

รายงานผล

โครงการ “การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์ (2566-2570) และ
แผนกลยุทธ์ประจำปี 2568 (ฉบับร่าง)
ระหว่างวันที่ 24-26 กรกฎาคม 2567 ณ โรงแรมปานเทล เขาใหญ่

โดย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรกช ชันธบุญ
รองประธานกรรมการประจำสาขาวิชานิติศาสตร์

โครงการนี้ได้รับการสนับสนุนจากทุนพัฒนาบุคลากรเพื่อการศึกษาทางไกล
ประจำปีงบประมาณ 2567

สารบัญ

	หน้า
กำหนดการโครงการ “การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์ (2566-2570) และแผนกลยุทธ์ประจำปี 2568” ณ จังหวัดนครราชสีมา	3
การนำเสนอผลงานของแต่ละหลักสูตร	5
แนวทางการประยุกต์ใช้การศึกษาดูงานสาธารณรัฐเกาหลี กับหลักสูตรของ ป.โท-เอก นิเทศศาสตร์	19
ประเด็นหารือของสาขา สัมมนาสาขา	21
แผนกลยุทธ์ประจำปี 2568 สาขาวิชานิเทศศาสตร์(ฉบับร่าง)	23
ภาคผนวก	39

กำหนดการ

โครงการ “การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์ (2566-2570)

และแผนกลยุทธ์ประจำปี 2568”

ระหว่างวันที่ 24-26 กรกฎาคม 2567 ณ โรงแรมปานเทล เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา

วันพุธที่ 24 กรกฎาคม พ.ศ. 2567

เวลา	กิจกรรม
09.00- 11.00 น.	ออกเดินทางจาก มสธ.สุโขทัย จังหวัดนครราชสีมา
11.00 - 12.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวันที่ร้านอาหารครัวรุ่งเรืองเขาใหญ่
12.30 - 13.00 น.	ออกเดินทางจากร้านอาหารครัวรุ่งเรือง สู่ที่พักโรงแรมปานเทลเขาใหญ่
13.00 - 13.15 น.	กล่าวเปิดการสัมมนา คณาจารย์สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ณ ห้องประชุมโรงแรมปานเทล โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กานต์ บุญศิริ ประธานกรรมการประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์ มสธ.
13.15 - 14.00 น.	นำเสนอทิศทางและนโยบายการบริหารจัดการสาขาวิชานิเทศศาสตร์ โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กานต์ บุญศิริ ประธานกรรมการประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์ มสธ.
14.00 - 17.00 น.	การนำเสนอผลงานของแต่ละหลักสูตร ดังนี้ 1. นำเสนอผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ตาม Aun-QA 2. นำเสนอแนวทางการดำเนินงานในอนาคต 3. นำเสนอข้อสรุปของปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน โดยมีหลักสูตรในการนำเสนอ ได้แก่ 1) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารดิจิทัล) 2) หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์) 3) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (นิเทศศาสตร์) 4) หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครอง ท้องถิ่น) 5) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น)
17.00 - 18.00 น.	รับประทานอาหารเย็นที่ห้องอาหารปานเทวีของโรงแรมปานเทล
18.00 น. เป็นต้นไป	พักผ่อนตามอัธยาศัย

วันพฤหัสบดีที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2567

เวลา	กิจกรรม
07.30 - 09.00 น.	รับประทานอาหารเช้าที่ห้องอาหารปานเทวีของโรงแรมปานเทล
09.00 - 10.30 น.	การนำเสนอขอสรุปผลการศึกษาดูงานที่ประเทศเกาหลี และแนวทางการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์กับสาขาวิชานิติศาสตร์ ของทุกหลักสูตร ณ ห้องประชุมโรงแรมปานเทล
10.30 - 12.00 น.	การสัมมนาเชิงปฏิบัติ เรื่อง “ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ฉบับปรับปรุงของสาขาวิชานิติศาสตร์ (2566-2570)”
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารที่ห้องอาหารปานเทวีของโรงแรมปานเทล
13.00 - 16.00 น.	การสัมมนาเชิงปฏิบัติ เรื่อง “การจัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ประจำปี 2568”
16.00 - 17.00 น.	รับประทานอาหารเช้าที่ห้องอาหารปานเทวีของโรงแรมปานเทล
18.00 - 22.00 น.	สาระสังสรรค์ “รวมใจนิเทศ มสธ. นิเทศศาสตร์ดิจิทัล ณ ห้องจัดเลี้ยงโรงแรมปานเทล
22.00 น. เป็นต้นไป	พักผ่อนตามอัธยาศัย

วันศุกร์ที่ 26 กรกฎาคม พ.ศ. 2567

เวลา	กิจกรรม
07.30 - 09.00 น.	รับประทานอาหารเช้าที่ห้องอาหารปานเทวีของโรงแรมปานเทล
09.00 - 10.00 น.	เตรียมพร้อมและออกเดินทาง
10.00 - 11.30 น.	แวะ ไร่สุวรรณ และร้านคุณตอย
12.00 - 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวันที่ร้านอาหารครัวต๋าย
13.00 - 15.00 น.	เดินทางกลับ มสธ. โดยสวัสดิภาพ

หัวข้อที่ 1 การนำเสนอผลงานของแต่ละหลักสูตร

1.หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารดิจิทัล)

มีผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ตาม Aun-QA ดังนี้

Criteria	เป้าหมายเชิงปริมาณ	เป้าหมายเชิงคุณภาพ
AUN.1 Expected Learning Outcomes ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง		<ul style="list-style-type: none"> ผู้เรียนมีการพัฒนาทักษะและการเรียนรู้สอดคล้องกับมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตร ได้แก่ ด้าน 1. ความรู้ 2. ทักษะ 3. จริยธรรม และ 4. ลักษณะบุคคล ผู้เรียนมีทักษะในการปรับตัวการเรียนรู้และการทำกิจกรรมผ่านการเรียนการสอนระบบออนไลน์ ผู้เรียนสามารถผลิตผลงานตามวัตถุประสงค์การเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
AUN.2 Programme Structure and Content โครงสร้างโปรแกรมและเนื้อหา	ปรับปรุงเนื้อหาชุดวิชา 16412 ประสพการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ โดยจัดทำเป็นเอกสารการสอนฉบับเพิ่มเติม (Supplement) ให้เสร็จสิ้น จำนวน 1 ชุดวิชา	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงเนื้อหาในชุดวิชาต่าง ๆ ให้ทันสมัยและทันต่อความก้าวหน้าทางวิชาการและทางวิชาชีพในปัจจุบัน ปรับปรุงเนื้อหาชุดวิชาให้เสร็จสิ้นทันกำหนดการของมหาวิทยาลัย
AUN.3 Teaching and Learning Approach แนวทางการจัดเรียนการสอน	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรมีการประชุม คณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมายการดำเนินงานอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง คณะกรรมการบริหารชุดวิชา มีการประชุมเพื่อวางแผนและเตรียมการกิจกรรมชุดวิชา อย่างน้อย 1 ครั้ง 	<ul style="list-style-type: none"> ใช้การเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์อย่างเป็นรูปธรรม เช่น การใช้ระบบ E-learning หรือ MS Teams เพื่อให้ผู้เรียนสามารถติดตามงาน ดาวน์โหลด เอกสารการเรียนการสอน ส่งกิจกรรม และเป็นช่องทางในการสื่อสารกับอาจารย์ผู้สอนและเพื่อนร่วมชั้น ปรับปรุงและพัฒนากิจกรรมฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ และการ

		ฝึกอบรมประสบการณ์วิชาชีพให้สอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้ มีความทันสมัย และนำไปใช้ได้จริง
AUN.4 Student Assessment การประเมินผู้เรียน	<ul style="list-style-type: none"> ● หลักสูตรมีการประชุม คณะกรรมการบริหารฯ สำหรับการพิจารณาผลการประเมินกิจกรรมการฝึกปฏิบัติ ทักษะและการฝึกอบรมเข้ม ประสบการณ์วิชาชีพ เพื่อให้บรรลุผลตามผลลัพธ์การเรียนรู้ 1 ครั้งต่อชุดวิชา ● คณะกรรมการบริหารชุดวิชา มีการประชุมเพื่อประเมิน กิจกรรมชุดวิชาอย่างน้อย 1 ครั้ง ● นักศึกษามีความพึงพอใจต่อ กิจกรรมและการจัดการเรียน การเรียนการสอนในแต่ละชุด วิชา ร้อยละ 80 หรือมีค่าเฉลี่ย สูงกว่า 3.00 	<ul style="list-style-type: none"> ● การประเมินผลการเรียนรู้ของ ผู้เรียน มีความหลากหลาย เช่น มี คะแนนจากการส่งงานหรือ กิจกรรม การมีส่วนร่วมในชั้น เรียน เป็นต้น เพื่อให้สอดคล้อง กับมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ คาดหวัง และ Curriculum Mapping ● หลักสูตรมีการกำหนดผู้สอนที่มี ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ในแต่ละชุดวิชา เพื่อให้ผู้เรียนเกิด การเรียนรู้สอดคล้องกับมาตรฐาน การเรียนรู้อย่างสูงสุด
AUN.5 Academic Staff คุณภาพของบุคลากรสายวิชาการ	<ul style="list-style-type: none"> ● คณาจารย์ในหลักสูตรได้เข้ารับ การอบรม เสวนา หรือการ พัฒนาองค์ความรู้และทักษะใน ด้านต่าง ๆ อย่างน้อย 1 ครั้ง ต่อภาคการศึกษา ● อาจารย์ประจำหลักสูตรมี จำนวนครบตามเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> ● ส่งเสริมให้คณาจารย์ประจำ หลักสูตรเข้ารับการอบรม เสวนา หรือการพัฒนาองค์ความรู้และ ทักษะ เพื่อนำมาประยุกต์ในการ จัดการเรียนการสอน ● ได้อาจารย์ประจำหลักสูตร ทดแทนอัตราการกำลังที่ เกษียณอายุราชการและ สอดคล้องกับความต้องการของ สาขาและมหาวิทยาลัย อีกทั้งมี ความรู้ความเชี่ยวชาญตรงตาม ความต้องการของหลักสูตร

AUN.6 Student Support Services การบริการและการช่วยเหลือผู้เรียน	<ul style="list-style-type: none"> ● มีอาจารย์และเจ้าหน้าที่ของหลักสูตร อย่างน้อย 1 คน เพื่อตอบคำถามนักศึกษาและผู้ที่สนใจสมัครเรียนผ่าน Facebook Page และไลน์ กลุ่ม ● นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการบริการและสนับสนุนนักศึกษา โดยมีค่าเฉลี่ย 3.0 	<ul style="list-style-type: none"> ● เจ้าหน้าที่และอาจารย์ของหลักสูตรสามารถให้ข้อมูลแก่นักศึกษา และผู้ที่สนใจเรียน ผ่าน Facebook Page และไลน์ ด้วยข้อมูลที่รวดเร็วและถูกต้อง
AUN.7 Facilities and Infrastructure สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน	<ul style="list-style-type: none"> ● นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการอำนวยความสะดวก และระบบการเรียนการสอนมีค่าเฉลี่ย 3.0 	<ul style="list-style-type: none"> ● เจ้าหน้าที่ที่มีความพร้อม และทักษะในการดูแลและอำนวยความสะดวกอุปกรณ์การเรียนการสอน และการเรียนระบบออนไลน์ อีกทั้งยังสามารถช่วยเหลือแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว
AUN.8 Output and Outcomes ผลผลิตและผลลัพธ์	<ul style="list-style-type: none"> ● มีนักศึกษาสำเร็จการศึกษาตามเกณฑ์ ● นักศึกษาที่ยุติการเรียนชั่วคราว กลับมาลงทะเบียนเรียนมากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ● นักศึกษาสำเร็จการศึกษาตามเกณฑ์ ● นักศึกษาที่ยุติการเรียนชั่วคราว กลับมาลงทะเบียนเรียนมากขึ้น

2. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารดิจิทัล) มีแนวทางการดำเนินงาน ได้แก่

- 1) คณาจารย์และบุคลากรมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอนมากขึ้น
- 2) นักศึกษามีทักษะในการเรียนผ่านระบบออนไลน์มากขึ้น
- 3) อาจารย์ประจำหลักสูตรมีส่วนร่วมในการบริหารหลักสูตร
- 4) มีแนวทางในการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย
- 5) มีแนวทางในการกำหนดคุณสมบัติอาจารย์ใหม่

3. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารดิจิทัล) มีข้อสรุปของปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

3.1 แนวทางการปรับปรุง/พัฒนาผลการดำเนินงาน ได้แก่

- 1) พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย
- 2) สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานหรือองค์กรทั้งรัฐและ
- 3) เพิ่มหลักสูตรระยะสั้น

4) พัฒนาและปรับเปลี่ยนเกณฑ์การเทียบโอนหน่วยกิต

5) กำหนดเกณฑ์อาจารย์ใหม่

3.2 กิจกรรมหรือวิธีการปรับปรุง/พัฒนา ได้แก่

1) แจ้างและสนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรเข้าร่วมอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ

2) กำหนดเกณฑ์อาจารย์ใหม่ เพื่อทดแทนอัตรากำลังที่เกษียณอายุราชการ

3) จัดวิพากษ์หลักสูตรเพื่อพัฒนาหลักสูตร

4) กำชับกำหนดมาตรการ การออกข้อสอบ และการปรับปรุงหรือผลิตเนื้อหาชุดวิชา

5) ปรับปรุงเนื้อหาในการเรียนการสอนให้ยังคงทันสมัย

6) ทำแบบสอบถามประเมินกิจกรรมฝึกปฏิบัติเสริมทักษะและการอบรมประสบการณ์วิชาชีพ

2. หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

2.1 หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ในปัจจุบัน

เนื่องจากมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชเป็นมหาวิทยาลัยเปิดที่ใช้ระบบการเรียนการสอนทางไกล โดยมีกิจกรรมการเรียนการสอนร่วมกันได้โดยอาศัยสื่อประสม ได้แก่ สื่อหลักและสื่อเสริมเติมเต็ม ในรูปสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล รวมทั้งกิจกรรมปฏิสัมพันธ์อื่น ๆ เช่น การสัมมนาเสริมและการสัมมนาเข้ม ซึ่งในการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษาจำเป็นต้องจัดสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ในระบบการศึกษาทางไกลด้วยการพัฒนาการเรียนการสอนแบบเรียนรู้ด้วยตนเองกับกิจกรรมร่วมเรียนรู้ (blended learning environment) โดยเป็นการออกแบบกิจกรรมที่ใช้ในการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอนจากผู้เรียน ได้แก่ การศึกษาประมวลสาระและแนวการศึกษาด้วยตนเองตลอดภาคการศึกษา การเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาเสริม สัมมนาเข้ม และการมีปฏิสัมพันธ์ในระบบ e-Learning และในระบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม Microsoft Teams ตามกำหนดวันที่หลักสูตร/ชุดวิชากำหนด รวมถึง มีการกำหนดระยะเวลาการส่งกิจกรรม/งานที่มอบหมายอย่างมีความรับผิดชอบ ตรงเวลา และมีวินัยผ่าน การจัดทำรายละเอียดของชุดวิชา (มคอ.3)

จากผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ AUN-QA ในปีการศึกษา 2565 ในตัวบ่งชี้ AUN.3 Teaching and Learning Approach เกณฑ์ข้อ 3.2 The teaching and learning activities are shown to allow students to participate responsibly in the learning process มีผลการประเมินตนเองอยู่ในระดับ 3 กล่าวคือ มีเอกสารหลักฐานในการดำเนินงาน แต่ยังไม่เชื่อมโยงกับการปฏิบัติ หรือยังมีการดำเนินการไม่ครบถ้วนตามกระบวนการ PDCA

2.2 ในปีการศึกษา 2566 หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิตมีเป้าหมายในการพัฒนาตาม Criteria: AUN.3 Teaching and Learning Approach โดยภาพรวม ดังนี้

1) การสื่อสารชี้แจงวิธีการเรียนการสอน กิจกรรมการเรียนการสอน ตลอดจนวิธีการวัดประเมินผลไปยังนักศึกษา ผ่านแผนกิจกรรมของแต่ละชุดวิชา และช่องทางการสื่อสารที่กำหนด

2) มุ่งเน้นให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนการสอน เช่น การให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในการนำเสนองานของเพื่อนร่วมชั้นเรียน การร่วมคิด การร่วมจัดและประเมินผลกิจกรรมโครงการเสวนาทางวิชาการ การประเมินผลการจัดการเรียนการสอน

3) การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่สอดแทรกการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เช่น การคิดวิเคราะห์ ทักษะการหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ การทดลองค้นคว้าหาแนวคิดใหม่ๆ โดยการนำหลักการ active learning มาใช้ในการเรียนการสอน

4) กิจกรรมการเรียนการสอนมีการปลูกฝังให้ผู้เรียนรู้จักการคิดสร้างสรรค์ แนวคิดใหม่ นวัตกรรมและปลูกฝังการมีความคิดริเริ่มในการจัดตั้งโครงการที่มีความเป็นไปได้

5) การจัดให้มีการปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความเกี่ยวข้องกับความต้องการของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง โดยการนำผลการประเมินการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบต่างๆ เช่น การนำข้อมูลการวัดประเมินผลการเรียนของนักศึกษาจากการสอบปลายภาค การสัมภาษณ์กลุ่มนักศึกษาหลังจากเสร็จสิ้นการสอน การประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเมื่อเสร็จสิ้นภาคการศึกษา เพื่อหาความสอดคล้องของหลักสูตรตาม มคอ.2 มคอ.3 และมคอ.

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มีผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ตาม Aun-QA ตามเป้าหมายในการพัฒนา (เชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ) AUN.3 Teaching and Learning Approach โดยเน้น Criteria 3.3: The teaching and learning activities are shown to involve active learning by the students. ดังนี้

เป้าหมายเชิงคุณภาพ	เป้าหมายเชิงปริมาณ
<p>การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่สอดแทรก การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เช่น การคิดวิเคราะห์ ทักษะการหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ การทดลอง ค้นคว้าหาแนวคิดใหม่ๆ โดยการนำหลักการ active learning มาใช้ในการเรียนการสอน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - การกำหนดโจทย์กิจกรรม/กรณีศึกษา การตั้งคำถาม การร่วมกันอภิปรายเกี่ยวกับสถานการณ์/ประเด็นที่เกี่ยวข้องในแต่ละวิชา - การให้นักศึกษาแสวงหาข้อมูลจากแหล่งค้นคว้า สารสนเทศต่างๆ เพื่อจัดทำรายงานในแต่ละชุดวิชา - นักศึกษาสร้างองค์ความรู้ โดยการนำข้อมูลที่ได้รับ จากการศึกษาค้นคว้าวิเคราะห์ สังเคราะห์และเรียบเรียง เป็นรายงานสำหรับการนำเสนอในการสัมมนา - นักศึกษามีการสื่อสารและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยการ นำเสนอรายงานการศึกษาค้นคว้า การรับฟังความคิดเห็น จากทั้งอาจารย์ผู้สอนและเพื่อนร่วมชั้นเรียน - การนำความรู้ไปเผยแพร่ โดยการจัดการนำเสนอใน ลักษณะของการนำเสนอผลงานในรูปแบบบริการ วิชาการในบางชุดวิชา 	<p>ในแต่ละภาคการศึกษามีการจัดกิจกรรมการเรียน การสอน โดยกำหนดให้ทุกชุดวิชาจัดทำแผนกิจกรรมประจำชุด วิชา โดยการนำหลักการ active learning มาใช้ในการ เรียนการสอน โดยมีองค์ประกอบ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ทุกชุดวิชามีการกำหนดโจทย์กิจกรรม/กรณีศึกษา การตั้งคำถาม การร่วมกันอภิปรายเกี่ยวกับสถานการณ์/ ประเด็นที่เกี่ยวข้องในแต่ละวิชา 2) นักศึกษาทุกคนที่ลงทะเบียนเรียนในทุกชุดวิชา จะต้องมีการจัดทำรายงานตามที่ได้รับมอบหมายในแผน กิจกรรม โดยมีแนวทางดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> (1) การให้นักศึกษาแสวงหาข้อมูลจากแหล่งค้นคว้า สารสนเทศต่างๆ เพื่อจัดทำรายงานในแต่ละชุดวิชา (2) นักศึกษาสร้างองค์ความรู้ โดยการนำข้อมูลที่ได้รับ จากการศึกษาค้นคว้าวิเคราะห์ สังเคราะห์และเรียบ เรียงเป็นรายงานสำหรับการนำเสนอในการสัมมนา 3) นักศึกษาทุกคนมีการสื่อสารและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยการนำเสนอรายงานการศึกษาค้นคว้า การ รับฟังความคิดเห็นจากทั้งอาจารย์ผู้สอนและเพื่อนร่วมชั้น เรียน

	<p>4) นักศึกษามีการนำความรู้ไปเผยแพร่ โดยการจัดการนำเสนอในลักษณะของการนำเสนอผลงานในรูปแบบการบริการวิชาการในบางชุดวิชา เช่น ชุดวิชานวัตกรรม การสื่อสารกำหนดให้นักศึกษาจัดสัมมนาทางวิชาการ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการบริการวิชาการเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะ</p>
--	---

3. หลักสูตรปรัชญาคุณฐิบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)

3.1 หลักสูตรปรัชญาคุณฐิบัณฑิต (นิเทศศาสตร์) มีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ในปัจจุบัน

เนื่องจากมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชเป็นมหาวิทยาลัยเปิดที่ใช้ระบบการเรียนการสอนทางไกล โดยมีกิจกรรมการเรียนการสอนร่วมกันได้โดยอาศัยสื่อประสม ได้แก่ สื่อหลักและสื่อเสริมเติมเต็ม ในรูปสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล รวมทั้งกิจกรรมปฏิสัมพันธ์อื่น ๆ เช่น การสัมมนาเสริมและการสัมมนาข้าม ซึ่งในการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษาจำเป็นต้องจัดสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ในระบบการศึกษาทางไกลด้วยการพัฒนาการเรียนการสอนแบบเรียนรู้ด้วยตนเองกับกิจกรรมร่วมเรียนรู้ (blended learning environment) โดยเป็นการออกแบบกิจกรรมที่ใช้ในการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอนจากผู้เรียน ได้แก่ การศึกษาแนวการศึกษา ค้นคว้าหนังสือ ตำรา และเอกสารทางวิชาการอื่นๆ ด้วยตนเอง ตลอดภาคการศึกษา การเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาข้าม และการมีปฏิสัมพันธ์ในระบบ e-Learning และในระบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม Microsoft Teams ตามกำหนดวันที่หลักสูตร/ชุดวิชากำหนด รวมถึงกำหนดระยะเวลาการส่งกิจกรรม/งานที่มอบหมายอย่างมีความรับผิดชอบตรงเวลา และมีวินัยผ่านการจัดทำรายละเอียดของชุดวิชา (มคอ.3)

จากผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ AUN-QA ในปีการศึกษา 2565 ในตัวบ่งชี้ AUN.3 Teaching and Learning Approach เกณฑ์ข้อ 3.2 The teaching and learning activities are shown to allow students to participate responsibly in the learning process มีผลการประเมินตนเองอยู่ในระดับ 3 กล่าวคือ มีเอกสารหลักฐานในการดำเนินงาน แต่ยังไม่เชื่อมโยงกับการปฏิบัติ หรือยังมีการดำเนินการไม่ครบถ้วนตามกระบวนการ PDCA ปริญญาโท-เอก นวัตกรรมสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

3.2 หลักสูตรปรัชญาคุณฐิบัณฑิต (นิเทศศาสตร์) มีเป้าหมายในการพัฒนา

ในปีการศึกษา 2566 หลักสูตรปรัชญาคุณฐิบัณฑิตนิเทศศาสตร์มีเป้าหมายในการพัฒนาตาม Criteria: AUN.3 Teaching and Learning Approach โดยภาพรวม ดังนี้

- 1) การสื่อสารชี้แจงวิธีการเรียนการสอน กิจกรรมการเรียนการสอน ตลอดจนวิธีการวัดประเมินผลไปยังนักศึกษา โดยใช้แผนกิจกรรมของแต่ละชุดวิชา และช่องทางการสื่อสารที่กำหนดอย่างสม่ำเสมอ
- 2) มุ่งเน้นให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนการสอน เช่น การให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในการนำเสนอของเพื่อนร่วมชั้นเรียน การร่วมคิด การร่วมจัดและประเมินผลกิจกรรมโครงการเสวนาทางวิชาการ การประเมินผลการจัดการเรียนการสอน
- 3) การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่สอดแทรกการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เช่น การคิดวิเคราะห์ ทักษะการหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ การทดลองค้นคว้าหาแนวคิดใหม่ๆ โดยการนำหลักการ active learning มาใช้ในการเรียนการสอน
- 4) กิจกรรมการเรียนการสอนมีการปลูกฝังให้ผู้เรียนรู้จักการคิดสร้างสรรค์ แนวคิดใหม่ นวัตกรรมและปลูกฝังการมีความคิดริเริ่มในการจัดตั้งโครงการที่มีความเป็นไปได้
- 5) การจัดให้มีการปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความเกี่ยวข้องกับความต้องการของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง โดยการนำผลการประเมินการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบต่างๆ เช่น การนำข้อมูลการวัดประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาจากการสอบปลายภาค การสัมภาษณ์

กลุ่มนักศึกษาหลังจากเสร็จสิ้นการสอน การประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเมื่อเสร็จสิ้นภาคการศึกษา เพื่อหาความสอดคล้องของหลักสูตรตาม มคอ.2 มคอ.3 และมคอ.5

3.3 หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (นิเทศศาสตร์) มีผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ตาม Aun-QA ตามเป้าหมายในการพัฒนา (เชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ) AUN.3 Teaching and Learning Approach โดยเน้น Criteria 3.3: The teaching and learning activities are shown to involve active learning by the students. ดังนี้

เป้าหมายเชิงคุณภาพ	เป้าหมายเชิงปริมาณ
<p>การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่สอดแทรก การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เช่น การคิดวิเคราะห์ ทักษะการหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ การทดลอง ค้นคว้าหาแนวคิดใหม่ๆ โดยการนำหลักการ active learning มาใช้ในการเรียนการสอน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - การกำหนดโจทย์กิจกรรม/กรณีศึกษา การตั้งคำถาม การร่วมกันอภิปรายเกี่ยวกับสถานการณ์/ประเด็นที่เกี่ยวข้องในแต่ละวิชา - การให้นักศึกษาแสวงหาข้อมูลจากแหล่งค้นคว้า สารสนเทศต่างๆ เพื่อจัดทำรายงานในแต่ละชุดวิชา - นักศึกษาสร้างองค์ความรู้ โดยการนำข้อมูลที่ได้รับ จากการศึกษาค้นคว้ามาวิเคราะห์ สังเคราะห์และเรียบเรียง เป็นรายงานสำหรับการนำเสนอในการสัมมนา - นักศึกษามีการสื่อสารและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยการ นำเสนอรายงานการศึกษาค้นคว้า การรับฟังความคิดเห็น จากทั้งอาจารย์ผู้สอนและเพื่อนร่วมชั้นเรียน ตลอดจน วิทยากรภายนอกที่ได้เชิญมาเข้าร่วมการสัมมนา 	<p>ในแต่ละภาคการศึกษามีการจัดกิจกรรมการเรียน การสอน โดยกำหนดให้ทุกชุดวิชาจัดทำแผนกิจกรรมประจำชุด วิชา โดยการนำหลักการ active learning มาใช้ในการ เรียนการสอน โดยมีองค์ประกอบ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ทุกชุดวิชามีการกำหนดโจทย์กิจกรรม/กรณีศึกษา การตั้งคำถาม การร่วมกันอภิปรายเกี่ยวกับสถานการณ์/ ประเด็นที่เกี่ยวข้องในแต่ละวิชา 2) นักศึกษาทุกคนที่ลงทะเบียนเรียนในทุกชุดวิชา จะต้องมีการจัดทำรายงานตามที่ได้รับมอบหมายในแผน กิจกรรม โดยมีแนวทางดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> (1) การให้นักศึกษาแสวงหาข้อมูลจากแหล่งค้นคว้า สารสนเทศต่างๆ เพื่อจัดทำรายงานในแต่ละชุดวิชา (2) นักศึกษาสร้างองค์ความรู้ โดยการนำข้อมูลที่ได้รับ จากการศึกษาค้นคว้ามาวิเคราะห์ สังเคราะห์และเรียบ เรียงเป็นรายงานสำหรับการนำเสนอในการสัมมนา 3) นักศึกษาทุกคนมีการสื่อสารและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยการนำเสนอรายงานการศึกษาค้นคว้า การ รับฟังความคิดเห็นจากทั้งอาจารย์ผู้สอนและเพื่อนร่วมชั้น เรียน ตลอดจนวิทยากรภายนอก

4. หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิตและหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น)

4.1. มีผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ตาม Aun-QA ดังนี้

Criteria	เป้าหมายเชิงปริมาณ	เป้าหมายเชิงคุณภาพ	เป้าหมายพัฒนา
AUN.1 Expected Learning Outcomes ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง		หลักสูตรจะได้มีการพัฒนาผู้เรียนให้สอดคล้องทั้ง 5 ด้าน และพัฒนาผู้เรียนตามความเชี่ยวชาญของผู้เรียน เพื่อมุ่งหวังให้ผู้เรียนมีทักษะการคิดวิเคราะห์ การบูรณาการจากการเรียนการสอนไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานด้านการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ	พัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ศักยภาพด้านการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น โดย : จัดกิจกรรมเสริมทักษะผู้เรียน / จัดกิจกรรมเปิดพื้นที่การแสดงความรู้ความสามารถที่นักศึกษาแต่ละคนมีความเชี่ยวชาญสู่สาธารณชน
AUN.2 Programme Structure and Content โครงสร้างโปรแกรมและเนื้อหา	1. ชุติวิชาที่พัฒนาและปรับปรุงเนื้อหาที่ทันสมัยไม่ต่ำกว่า 2 ชุติวิชา 2. การจัดกิจกรรมเสริมทักษะนักศึกษาระดับปริญญาโทไม่ต่ำกว่า 2 ครั้งใน 1 ภาคการศึกษา	หลักสูตรฯ ได้มีการพัฒนาคุณภาพตามกรอบการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และสาขาวิชา ดังนี้ 1. แผนในการปรับปรุงชุติวิชาให้ทันสมัย 2. มีแผนการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาในการให้ควบคู่การประยุกต์ใช้ และบูรณาการชุติวิชาวิจัย ชุติวิชาการจัดการ และชุติวิชาบูรณา	หลักสูตรฯ ปรับปรุงหลักสูตรทั้งในระดับป.โท และป.เอก และได้มีการปรับปรุงเนื้อหารายวิชาให้ทันสมัย

		การกับการปฏิบัติงานด้านการสื่อสาร ทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น และสามารถสร้างสรรค์ ออกแบบและ ผลิตสื่อนวัตกรรมทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น ตลอดจนสามารถนำไปใช้เป็น ผู้ประกอบการทางการเมืองและการ ปกครองท้องถิ่นได้	ร่วมกับผู้เขียน ภายนอกที่เป็น นักวิชาชีพ
AUN.3 Teaching and Learning Approach แนวทางการจัดเรียนการสอน	หลักสูตรฯ มีการประชุมอย่างน้อย เดือนละ 1 ครั้ง เพื่อวางแผนการ เรียนการสอน และการบริหาร หลักสูตรอย่างต่อเนื่อง โดย หลักสูตรมีการดำเนินงานตามแผน ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 และได้มี การรายงานต่อคณะกรรมการ ประจำสาขาในการประชุม คณะกรรมการบริหารสาขาวิชา	1.มีการจัดการเรียนการสอนในแต่ละ ชุดวิชามีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของ ยุคสมัยและ สอดคล้องกับผลการ เรียนรู้ที่คาดหวัง 2.มีการสนับสนุนให้นักศึกษามีทักษะ การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง การใช้ งานวิจัย นวัตกรรม และทักษะการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้น ความรู้ เพื่อพัฒนาตนเองและวิชาชีพ เช่น การทำสัมมนาเข้ม และฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ	หลักสูตรฯ มี การปรับปรุง การเรียนการ สอน โดย (1) ระดับป. เอก จะได้การ เพิ่มเติมการ เรียน เผชิญหน้า / ระดับป.โท เพิ่มการ สัมมนา มากกว่า 3 ครั้ง (3) ระดับป.โท เสริมการ แลกเปลี่ยน เรียนรู้จากผู้มี ประสบการณ์ ตรงเพื่อเน้น การปฏิบัติได้ จริง
AUN.4 Student Assessment การประเมินผู้เรียน	หลักสูตรฯ มีขั้นตอนในการประชุม วางแผนการบริหารหลักสูตรฯ และ มีการประชุมเพื่อสรุปปัญหาจาก	1.หลักสูตรมีขั้นตอนการประเมินผล ผู้เรียนที่ สำหรับติดตาม ความก้าวหน้าของผู้เรียนและการ	(1) หลักสูตรฯ จะได้จัดทำ สำรวจความ

	<p>การประเมินผู้เรียน ร่วมกัน แก้ปัญหา และรายงาน ความก้าวหน้าในการบริหาร หลักสูตรในคณะกรรมการบริหาร หลักสูตรมากกว่า 1 ครั้ง /เดือน และนำผลประเมิน/ความก้าวหน้า/ ปัญหามาปรับปรุงการดำเนินงาน ของหลักสูตร และได้มีการรายงาน ต่อคณะกรรมการบริหารสาขาฯ</p>	<p>สำเร็จการศึกษาของผู้เรียน มีการ สื่อสารไปยังผู้เรียน และวางแผน เกี่ยวกับการเรียนการสอนรวมถึง รายละเอียดในการวัดประเมินผล 2.มีการกำหนดวันสอบไล่ที่ชัดเจน แน่นอน และแจ้งให้นักศึกษาทราบ ล่วงหน้า</p>	<p>พึงพอใจของ ผู้เรียนเพื่อ นำไปปรับแผน กิจกรรมให้ตรง กับความต้องการของ ผู้เรียน และ ตรงกับความ ต้องการของ สภาพแวดล้อม การแข่งขัน ปัจจุบัน (2) หลักสูตรฯ เสริมการ แลกเปลี่ยน เรียนรู้จากผู้มี ประสบการณ์ ตรงเพื่อเน้น การปฏิบัติได้ จริง</p>
<p>AUN.5 Academic Staff คุณภาพของบุคลากรสายวิชาการ</p>	<p>1.มีการวางแผนส่งเสริมคณาจารย์ ทำผลงานวิชาการ 2.คณาจารย์และบุคลากรเข้ารับ การอบรมในด้านต่าง ๆ อย่างน้อย เดือนละ 1 ครั้ง</p>	<p>1.คณาจารย์ในหลักสูตรฯ มี ผลงานวิจัย และการตีพิมพ์งาน วิชาการระดับชาติและนานาชาติไม่ น้อยกว่า 1 เรื่องต่อปี 2.คณาจารย์ในหลักสูตรฯ พัฒนาการ เรียนการสอนให้ทันสมัยจากการใช้ เทคโนโลยี Ai โปรแกรม E Learning หรือเว็บไซต์ในการสร้างการมีส่วนร่วม ในการเรียนของผู้เรียน</p>	<p>(1) หลักสูตรฯ มีการส่งเสริม ให้อาจารย์ ประจำ หลักสูตรใน การจัดทำวิจัย โดยช่วย สนับสนุน งบประมาณใน การวิจัย (2) จัด แลกเปลี่ยน เรียนรู้การ เขียนตำรา</p>

			ร่วมกันภายในหลักสูตรฯ
AUN.6 Student Support Services การบริการและการช่วยเหลือผู้เรียน	1.มีประชาสัมพันธ์ ดังนี้ 1) มีการประชาสัมพันธ์หลักสูตรผ่าน Facebook page สำหรับแจ้งข่าวสาร ประชาสัมพันธ์กิจกรรม การสัมมนาการเผยแพร่ความรู้ของนักศึกษาของหลักสูตร และข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่าง ๆ 2) มีการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บเพจของหลักสูตรให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายข้อมูลข่าวสารและสาระการเรียนการสอนทั้งบริการความรู้ด้านวิจัย บทความ และแนวทางการเรียนของหลักสูตร	1.มีการพัฒนาเจ้าหน้าที่มีศักยภาพ การบริการข้อมูลความรู้ทางการเรียนการสอนของหลักสูตรและติดตามอัปเดตข่าวสารประชาสัมพันธ์ 2. คณาจารย์ของหลักสูตรฯ มีความพร้อมการดำเนินงานให้บริการกับนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง รวดเร็วในหลายช่องทางการติดต่อ	หลักสูตรฯ มีการเปลี่ยนแปลงเจ้าหน้าที่ในการดูแลหลักสูตรฯ จึงจะจัดให้มีการอบรมเจ้าหน้าที่ในการให้บริการนักศึกษาตามมาตรฐานของหลักสูตร
AUN.7 Facilities and Infrastructure สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน	การประเมินผลความพึงพอใจของนักศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80%	1.หลักสูตรฯ มีความพร้อมในเรื่องเทคโนโลยีการเรียนการสอน ได้แก่ 1) การเรียนระบบออนไลน์ ผ่าน MS teams 2) การให้ความรู้เพิ่มเติมผ่านคลิปวิดีโอและอีบุ๊กในคลังความรู้บนแอปพลิเคชัน 3) คู่มือแนวทางการเรียนการใช้สื่อการเรียนการสอน 2. หลักสูตรได้จัดให้ข้อมูล ข่าวสารความรู้ และการประสานงานจากเจ้าหน้าที่เพื่อพร้อมให้การดูแลและอำนวยความสะดวก	-

		<p>ความสะดวกในการเรียนการสอน และมีความพร้อมในการให้บริการในกรณีที่ผู้เรียนประสบปัญหาการใช้ อุปกรณ์การเรียนออนไลน์ ระบบการใช้งานของคอมพิวเตอร์ การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต และโปรแกรมการเรียนการสอนต่าง ๆ โดยสามารถติดต่อสอบถามเจ้าหน้าที่ได้สะดวกรวดเร็ว ผ่านแอปพลิเคชันไลน์หรือทางโทรศัพท์</p>	
<p>AUN.8 Output and Outcomes ผลผลิตและผลลัพธ์</p>	<p>หลักสูตรฯ มีอัตราการคงอยู่ของนักศึกษามากกว่าร้อยละ 90%</p>		<p>นักศึกษาทั้งในระดับปริญญาโท และปริญญาเอกของหลักสูตรมีอัตราการยุติการศึกษาเพียง 5% โดยหลักสูตรได้มีการประชุมเพื่อติดตามการเรียนการสอนนักศึกษาผ่านที่ปรึกษาวิชาการ และจะจัดให้มีการให้คำปรึกษานอกรอบช่วงค่าหลังเลิกงาน</p>

4.2 ผลการดำเนินงานของหลักสูตรที่ผ่านมา ปี 2567 วัดจากองค์ประกอบ ดังนี้

1) Product อาจารย์ หลักสูตร ตำรา สื่อ กิจกรรม ได้แก่

- จัดอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์จากภายนอกมาร่วมสอนและสอบร่วมกับคณาจารย์ของหลักสูตรและคณาจารย์ของสาขาฯ เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้และประสบการณ์ที่หลากหลาย

- มีการปรับปรุงหลักสูตรก่อนครบกำหนด และออกแบบชุดวิชาให้ตรงกับความต้องการของตลาดและผู้เรียน
- วางแผนและติดตามการเขียนหน่วยล่งหน้า และแก้ปัญหาด้วยการจัดผู้เขียนใหม่
- จัดการประชุมตามตารางการนัดหมาย เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนดำเนินการอย่างต่อเนื่องและแก้ปัญหาได้ทันที

2) Positioning Market Positioning, Needs Positioning ,Brand Positioning

- มีการกำหนดจุดยืนของหลักสูตรที่แตกต่างจากสถาบันอื่น โดยใช้จุดยืนดังกล่าวในการรณรงค์รับสมัครนักศึกษา ทั้งระดับปริญญาโทและปริญญาเอก

3) Process การจัดการเรียนการสอนทั้งออนไลน์และออนไซต์

- จัดการสัมมนาเสริม /เข้ม จำนวน 3 ครั้ง ทุกชุดวิชา และมีการนัดหมายนอกตาราง โดยมีการกำหนดปฏิทินการเรียนการสอนไว้ล่วงหน้า
- ติดตามความก้าวหน้าของนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง โดยจัดอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก และอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมตามลำดับ
- ส่งไฟล์ตำราและลิงก์แหล่งเรียนรู้ให้นักศึกษาเพิ่มเติม
- ให้นักศึกษาฝึกการเขียนบทความวิชาการ (ปริญญาโท 1 ชิ้น /ปริญญาเอก 3 ชิ้น) ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ กำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งของเงื่อนไขการสำเร็จการศึกษา
- จัดให้นักศึกษาฝึกการเผยแพร่ความรู้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยมีการประเมินผลจากคณาจารย์ (ปริญญาเอก)
- ให้นักศึกษาและคณาจารย์ร่วมทำกิจกรรมเพื่อสังคมในพื้นที่

4) Audience ผู้เรียน

- ประเมินจากการสอบไล่ สอบประมวลฯ และสอบวัดคุณสมบัติ
- ประธานชุดวิชาเป็นผู้รับผิดชอบในการประเมินผลทั้งเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณ
- ประเมินจากผู้สำเร็จการศึกษาตามกำหนดเวลา และการติดตามนักศึกษาที่ยังไม่สำเร็จการศึกษา

4.3 แนวทางการพัฒนาปรับปรุงผลการดำเนินงาน

1. วางแผนการจัดทำหลักสูตรระยะสั้นจากชุดวิชาในระดับปริญญาโท มอบประธานชุดฯและผู้รับผิดชอบไปศึกษาเกณฑ์การจัด และการเทียบโอน เพื่อดำเนินการ
2. ปรับกิจกรรมในชุดวิชาให้ทันต่อสถานการณ์ทางการเมือง
3. ประเมินผลจากผู้เรียนทุกภาคการศึกษาเพื่อนำไปปรับปรุงในภาคต่อไป
4. ส่งเสริมให้คณาจารย์ในหลักสูตรเขียนตำรา ทำวิจัย และตีพิมพ์บทความเพื่อให้มีคุณสมบัติตามเกณฑ์

4.4 กิจกรรมหรือวิธีการปรับปรุง/พัฒนา

1. รับสมัครอาจารย์ใหม่ในอัตรากำลังที่ได้รับการจัดสรร
2. ส่งเสริมให้คณาจารย์ได้นำเสนองานวิจัยและงานวิชาการ
3. จัดกิจกรรมเพิ่มศักยภาพให้คณาจารย์
4. รณรงค์รับสมัครนักศึกษาโดยใช้เครือข่ายบุคคลและสื่อสังคมออนไลน์

หัวข้อที่ 2 แนวทางการประยุกต์ใช้การศึกษาดูงานสาธารณรัฐเกาหลี กับหลักสูตรของป.โท-เอก นิเทศศาสตร์ เอกนิเทศศาสตร์

1.การประยุกต์ใช้แบ่งเป็น 2 ประเภท

1) การประยุกต์ใช้ในการวิจัยจากการศึกษาดูงาน ณ School of Communication & Media, Sookmyung Women's University ณ กรุงโซล หรือมหาวิทยาลัยสตรีซุกมยอง ทางหลักสูตรสามารถนำมาประยุกต์กับการวางแผนการวิจัยของคณาจารย์ เนื่องจากทาง School of Communication & Media ระบุว่ามีวิชาเอกของคณะ 3 สาขาได้แก่ Entertainment business, Journalism และ Media production ซึ่งสามารถมีความร่วมมือด้านการวิจัยในอนาคต โดยทาง School of Communication & Media มีความยินดีที่จะร่วมงานในลักษณะวิจัยร่วมของคณาจารย์ ระหว่างสองสถาบัน รวมทั้งการผลิตหนังสือร่วมกัน

2) การประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน จากการศึกษาดูงาน ณ School of Communication & Media, Sookmyung Women's University พบว่ามีรายวิชาที่แตกต่างจากสาขาวิชานิเทศศาสตร์ มสธ เช่น

- Mobile Communication
- Analysis of global media corporates
- Post industrial revolution and hyperconnected society
- Human communication and psychology
- Network society and data analysis
- Internet media creator
- Entertainment business
- Transnational content flow and marketing strategies

ซึ่งเป็นแนวทางที่ทางหลักสูตรสามารถนำไปสอนและให้คำปรึกษาการทำวิทยานิพนธ์แก่นักศึกษา โดยรายวิชาที่คณาจารย์สามารถค้นคว้าเพิ่มและนำไปสอน ได้แก่ รายวิชา 17901 ทฤษฎีการสื่อสาร และสังคมศาสตร์ขั้นสูง และ 17913 การสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการขับเคลื่อนสังคม

2. ป.โท นิเทศศาสตร์

การประยุกต์ใช้แบ่งเป็น 2 ประเภท

2.1.ประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน

1) ชุดวิชาการจัดการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ในหัวข้อการเรียนการสอน การบริหารกิจการสื่อสาร โดยสามารถนำเนื้อหาจากการดูงานที่ สถานีโทรทัศน์ข่าวยองฮับ YTN สถานีข่าว 24 ชั่วโมงของประเทศเกาหลีใต้ มาใช้ในการสอนในประเด็นดังนี้

**เป็นสถานีข่าว 24 ชั่วโมงที่มีเอกชนเป็นเจ้าของ และสามารถขยายเครือข่ายได้อย่างรวดเร็วนับตั้งแต่การก่อตั้งเมื่อปี 1993 โดยแต่เดิมนำเสนอข่าวในประเทศเกาหลีใต้ทางเคเบิลทีวี ปัจจุบันได้ขยายไปสู่แพลตฟอร์มอื่นๆ ทั้งวิทยุ ยูทูบ และ อื่นๆ

**ครอบคลุมเนื้อหาทั้งข่าว เพลง รายการเพลง การพยากรณ์อากาศ และ วิทยาศาสตร์

**การบริหารจัดการกิจการแตกต่างจากสถานีข่าวในประเทศไทยหลายประการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขยายตัว กลายภาคภาษาอังกฤษเป็น YTN World ที่เผยแพร่ข่าวไปทั่วโลกรวมทั้งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และประเทศไทย โดยมีการร่วมทุนกับเอกชนและมีรัฐบาลสนับสนุน

**กลยุทธ์การบริหารตลาดและลูกค้าของกิจการสื่อสาร ได้ให้ความสำคัญกับกลุ่มคนพิเศษ เช่น ผู้บกพร่องทางการได้ยิน โดยมีการจัดตั้ง Disabled services เช่น การจัดทำซับไตเติ้ล และ ล่ามภาษามือ

**กลยุทธ์การบริหารกิจการสื่อสารด้านดิจิทัล ในปี 2023 ทำให้ YTN เป็นสถานีข่าวแห่งแรกของเกาหลีใต้ที่มีสมาชิกลงทะเบียนทางยูทูปมากกว่า 4 ล้านคน

เนื้อหาจากการดูงานดังกล่าวสามารถนำไปใช้ในการเรียนการสอนหน่วยที่ 2 กลยุทธ์การบริหารองค์กรกิจการสื่อสาร และ หน่วยที่ 13 กลยุทธ์การตลาดและลูกค้าของกิจการสื่อสาร

2.2 ขุดวิชาวบรมเข้มเสริมประสบการณ์หาค้นพิศนิตนเทศศาสตร์

จากการดูงานที่ โรงถ่ายละครเมืองยองอิน ซึ่งตั้งอยู่ภายในเมืองยองอินบนเนื้อที่กว่า 30,000 ตารางกิโลเมตร ซึ่งเป็นพื้นที่การถ่ายทำซีรีส์เกาหลีที่มีชื่อเสียงหลายเรื่อง และสถานีโทรทัศน์ข่ายอนฮับ YTN สถานีข่าว 24 ชั่วโมง สามารถนำมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับนักศึกษาระดับปริญญาโทได้ในหัวข้อต่าง ๆ เช่น

- **วิสัยทัศน์ด้านอุตสาหกรรมสื่อของไทยและเกาหลี
- **คุณลักษณะของบุคลากรผู้ทำงานสื่อที่แตกต่างระหว่างไทยและเกาหลี
- **พันธกิจและจริยธรรมในดานข่าว
- **การสร้างคอนเทนต์สำคัญในอุตสาหกรรมข่าวและซีรีส์

2.3 การประยุกต์ใช้ในด้านกรวิจัยและการผลิตหนังสือ

จากการศึกษาดูงาน ณ School of Communication & Media, Sookmyung Women's University ณ กรุงโซล หรือมหาวิทยาลัยสตรีซุกมยอง สามารถนำมาประยุกต์กับการวางแผนการวิจัยของคณาจารย์ เนื่องจากทาง School of Communication & Media ยินดีที่จะมีการร่วมงานในแผนงานวิจัยระหว่างสองสถาบัน รวมทั้งการผลิตหนังสือร่วมกัน

หัวข้อที่ 3 ประเด็นหารือของสาขา สัมมนาสาขา

1. การลดอัตราการออกกลางคัน

ปัญหา	แนวทางแก้ไข
<p>ป.ตรี</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีความซ้ำ ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูล การ <p>ปรึกษาหารือ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เจอวิชาพื้นฐาน ยังไม่เจอวิชาเฉพาะที่จะเจออาจารย์ - นักศึกษามีปัญหาส่วนตัว - ตำราเนื้อหาเยอะและยากเกินไป - นักศึกษาไม่เข้าใจระบบการศึกษาทางไกล - นักศึกษาไม่รู้ว่าจะ กยศ. ได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - รื้อฟื้นระบบที่ปรึกษา คิดระบบแบบรุ่นพี่รุ่นน้อง - การจัดกระเช้าวิชาผสมพื้นฐาน+นิเทศ - การจัดติว อาจจะเป็นอาจารย์หรือรุ่นพี่ - การมีระบบฐานข้อมูลที่สามารถติดตามข้อมูลนักศึกษาได้ - ทำซีทสรุป - จัดวิชา GE ระบบปฐมนิเทศ ออนไลน์ แนะนำระบบการเรียนทางไกล e-learning - จัดระบบการเรียนแบบผสมผสาน ออนไลน์+ออนไลน์ ใช้พื้นที่กศน.มีมมมสร. - ระบบ E-book ลงทะเบียนสามารถลือคอินใช้ได้ - ทำE-bookใส่โปรแกรม Adobe - ระบบการทำความเข้าใจการศึกษาทางไกล - ประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลเรื่องการกู้ยืม กยศ. - ประชาสัมพันธ์การเทียบโอนชุดวิชา - ตอนปฐมนิเทศ ใช้ google form จัดทำฐานข้อมูลเอง - ตั้งกลุ่ม line เพิ่มข้อมูล ใส่ใน Note
<p>ป.โท ป.เอก</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตอนเริ่มทำวิทยานิพนธ์ - นักศึกษาไม่เข้าใจระบบการศึกษาทางไกล - การสมัครเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดปฏิทินการศึกษาให้นักศึกษาสอบเปิดเล่มพร้อมกัน - พิจารณาคุณสมบัติตอนสมัคร - ใช้ระบบอาจารย์ที่ปรึกษาในการตามนักศึกษา - สนับสนุนทุนการศึกษา - ให้เจ้าหน้าที่สมัครให้

2. ทูการศึกษา

2.1 ให้บางส่วน (1 เทอม,50%)และมีเงื่อนไข (เรียนดีเกรด 3.5 พิจารณาทุกเทอม,เกรดดี, การทำ
คุณประโยชน์

2.2 ให้กับสาขา, วิทยานิพนธ์ต้องตีพิมพ์ TCI ฐาน1) ต้องลงทะเบียนให้ครบสองตัวตามระบบ

2.3 เป็นศิษย์เก่าลดให้ 50%, influencer คนที่มีชื่อเสียง แยกระดับผู้ติดตาม

2.4 ให้ทุนคนที่แนะนำเชิญชวนนักศึกษา

3. กำหนดนิเทศศาสตร์กับคนไทยทั่วโลก

- เครือข่ายนักศึกษาเก่าในต่างประเทศ
- ผ่านสถานทูตไทยในต่างประเทศ
- ชมรมคนไทยในต่างประเทศ วัดไทยในต่างประเทศ
- ออกแบบระบบการจัดการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษาคนไทยในต่างประเทศโดยเฉพาะ

4. กำหนดคณะทำงาน

1. ประเมินผลการปฏิบัติงานอาจารย์
2. รณรงค์+สื่อสารองค์กร
3. KM
4. เทียบโอนเครดิต
5. ความร่วมมือ
6. ติดตามการประเมินผลต่างๆ
7. ปตท.

แผนกลยุทธ์

ประจำปี 2568
สาขาวิชานิเทศศาสตร์
(ฉบับร่าง)

โครงสร้างองค์กร

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำการจัดการเรียนการสอนด้านนิเทศศาสตร์ด้วยนวัตกรรมการศึกษาทางไกล เพื่อโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับทุกคน

พันธกิจ

1. มุ่งผลิตบัณฑิตนิเทศศาสตร์เพื่อตอบสนองการพัฒนาสังคมและประเทศ
2. วิจัย ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์เพื่อชุมชน สังคม และประเทศ
3. บริการวิชาการด้านนิเทศศาสตร์เพื่อบูรณาการความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศอย่างยั่งยืน
4. อนุรักษ์ ส่งเสริม พัฒนา และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม
5. พัฒนาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน และมีธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตนิเทศศาสตร์ที่มีคุณภาพควบคู่กับคุณธรรม และจริยธรรมในวิชาชีพ โดยจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาสังคม และประเทศ
2. เพื่อวิจัย ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์เพื่อชุมชน สังคม และประเทศ
3. เพื่อบริการวิชาการด้านนิเทศศาสตร์เพื่อบูรณาการความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศอย่างยั่งยืน
4. เพื่ออนุรักษ์ ส่งเสริม พัฒนา และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม
5. เพื่อพัฒนาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน และมีธรรมาภิบาล

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

Strength	Weakness
<p>1. การเรียนการสอนและการวิจัย</p> <p>1.1 การทำวิจัยและโครงการวิชาการ</p> <p>1.2 การจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและสังคม</p> <p>1.3 มีตำรา/เอกสารการสอนที่มีคุณภาพ และสื่อการเรียนการสอนที่หลากหลาย</p> <p>1.4 สิ่งอำนวยความสะดวกสถานที่และอุปกรณ์ เช่น คลินิกวิจัย ห้องให้คำปรึกษา ห้องประชุมอาคารบริหาร ในการเรียนการสอนและการสัมมนาโดยไม่มีค่าใช้จ่าย</p> <p>1.5 ผู้บริหารสามารถแสวงหาความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอก เช่น ทุนการศึกษาสนับสนุนจากภาคเอกชน (บ.ปตท. บ.เนาวรัตน์พัฒนาการ)</p> <p>2. คณาจารย์และบุคลากร</p> <p>2.1 อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ และสามารถนำความเชี่ยวชาญมาใช้ประโยชน์เชิงบูรณาการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์</p> <p>2.2 อาจารย์มีความทุ่มเทกับการสอน</p> <p>3. เครือข่าย</p> <p>3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือ ทั้งหน่วยงานรัฐ เอกชน ระดับท้องถิ่น และศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง</p> <p>3.2 มีเครือข่ายด้านวิชาการและวิชาชีพจากหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ</p>	<p>1. ระบบงานหลักยังคงอ้างอิงระเบียบราชการซึ่งมีความซับซ้อน ไม่คล่องตัว</p> <p>2. สาขาวิชายังไม่เป็นที่รู้จัก อย่างกว้างขวาง</p> <p>3. การผลิต/ปรับปรุงชุดวิชาในบางชุดวิชาไม่เป็นไปตามแผน</p> <p>4. ความรู้และทักษะด้านการใช้เทคโนโลยียังมีข้อจำกัด เช่น ด้านการใช้งาน AI</p> <p>5. ขาดการสนับสนุนด้านงบประมาณ เช่น โครงการพิเศษ โครงการประชาสัมพันธ์</p> <p>6. ขาดการสนับสนุนด้านอัตรากำลังทดแทนที่เพียงพอ</p>
Opportunity	Threat
<p>1. สาขาเครือข่ายความร่วมมือ และแหล่งทุนที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา</p> <p>2. พฤติกรรมของผู้เรียนเป้าหมายต้องการหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรออนไลน์ และมีแนวโน้มจะเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>3. ปัจจุบันเทคโนโลยีเข้าถึงได้ง่าย ราคาถูกลง หลากหลาย และใช้งานได้ง่าย</p> <p>4. นโยบายของภาครัฐที่เน้นการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน</p>	<p>1. จำนวนผู้เรียนแบบเดิมที่เน้นปริญญาบัตรมีแนวโน้มลดลง</p> <p>2. มหาวิทยาลัยคู่แข่งในการให้ความรู้ และพัฒนาทักษะในแบบเดียวกันมีจำนวนมาก รวมถึงคู่แข่งที่เป็นหลักสูตรรูปแบบออนไลน์มีมากขึ้น</p> <p>3. หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนอื่น ๆ มีการจัดหลักสูตรระยะสั้นมากขึ้น</p> <p>4. ภาวะเศรษฐกิจถดถอย</p>

การวิเคราะห์โอกาสประสบความสำเร็จและความเสี่ยงของการพัฒนาสาขาวิชาวิทยาศาสตร์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges: SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages: SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities)
<p>S 1.1 + O1 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการทำวิจัยและโครงการบริการวิชาการกับทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา</p> <p>S 1.2 + O2 การจัดหลักสูตรระยะสั้นในระบบออนไลน์/ เผชิญหน้าเพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>SA1 บุคลากรสายวิชาการมีความเชี่ยวชาญด้านการสอน และการวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติที่สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน(SDG)</p> <p>SA2 S1 + O3 มีตำรา/เอกสารการสอนที่มีคุณภาพ และสื่อการเรียนการสอนที่หลากหลาย + มีการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอนทางไกลให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์</p>	<p>SOP1 1.ความต้องการของผู้เรียน (ลูกค้าใหม่) ที่ต้องการ ความรู้ ทักษะที่จำเป็น หรือการ Up Skill / Re Skill มากกว่าปริญญา 2.ทำหลักสูตรระยะสั้นที่เน้นการสร้างเครือข่ายตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>SOP2 มีการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอนทางไกลให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์</p>
<p>ความเสี่ยง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนนักศึกษาน้อยทุกระดับ 2. การผลิต/ปรับปรุงชุดวิชาไม่เสร็จตามกำหนด 3. บุคลากรไม่เพียงพอทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน 4. ระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยไม่รองรับและไม่เสถียร 5. การพัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนด้านดิจิทัลยังมีน้อย 6. มหาวิทยาลัยไม่สนับสนุนข้อมูลการบริการนักศึกษา 7. มีการลาออกกลางคันของนักศึกษามีจำนวนมากเกินร้อยละ 50 		

แผนกลยุทธ์หลักประจำปี 2568 (ฉบับร่าง)

พันธกิจที่ 1 ด้านการจัดให้มีการศึกษาอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 สร้างการเรียนรู้การสอน และการวัดประเมินผล มสธ. ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของโลกและท้องถิ่น ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และความเสมอภาคทางการศึกษา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย/ ปีที่ดำเนินการ ปี 2568	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด STOU
1.1 พัฒนาหลักสูตร /สร้างรูปแบบการเรียนการสอนให้ทันสมัย ตรงกับความต้องการของตลาด	1) ระดับความสำเร็จของความร่วมมือ การจัดการเรียนการสอนข้ามสถาบัน และทำหลักสูตรร่วมกับภาครัฐ เอกชนในระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา	1	1) พัฒนาหลักสูตรให้มีความโดดเด่นเฉพาะด้าน 2) หลักสูตรที่มีคุณภาพเพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3) พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม เพื่อรองรับคลังหน่วยกิต (Credit bank) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการทำวิจัยและโครงการบริการวิชาการกับทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา S 1.2 + O2 การจัดหลักสูตรระยะสั้นในระบบออนไลน์/เผชิญหน้าเพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมตามชุดวิชาของปริญญาโท (การเมือง) 2.โครงการบริการวิชาการสาธารณะ(หลักสูตรปริญญาโท และปริญญาเอก นิเทศศาสตร์นวัตกรรมสื่อสารการเมืองฯ) 3.	โทการเมือง (1) เอกการเมือง (1) ป.ตรี (1)	
	2) ระดับความสำเร็จของการพัฒนาหลักสูตรที่บูรณาการข้ามศาสตร์/หลักสูตรนวัตกรรม/หลักสูตรเน้น Skill Mapping		1) พัฒนาการจัดการเรียนการสอน ที่เน้นทักษะกระบวนการคิด ทักษะการปฏิบัติ ทักษะ		บ.โทการเมือง	

	3) ร้อยละของ e-Learning ครบ 9 องค์ประกอบระดับปริญญาตรี	70	ด้านการวิจัย และการสร้างนวัตกรรม เพื่อให้ผลิตสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง 2) ปรับระบบการเรียนการสอน การผลิตบัณฑิต ให้เน้นรู้งจริง			
	4) ร้อยละของ e-Learning ไม่ครบ 9 องค์ประกอบระดับปริญญาตรี	70	43			e-per
	5) ร้อยละของ e-Learning ครบ 9 องค์ประกอบระดับบัณฑิตศึกษา	70	50			e-per
	6) ร้อยละของ e-Learning ไม่ครบ 9 องค์ประกอบระดับบัณฑิตศึกษา	70				e-per
1.2 พัฒนาระบบการเรียนการสอน เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1) ร้อยละของจำนวนรายวิชาที่จัดทำสื่อและจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ (ของรายวิชาที่เปิดสอน) หรือ Active Learning		หลักสูตรละ 1 รายวิชา			OKRS
	2) ระดับความสำเร็จของการออกแบบชุดวิชาเป็นออนไลน์ สมบูรณ์แบบ					OKRS
	3) ร้อยละของจำนวนชุดวิชาที่มีการทำ Podcast การจัดทำ Modular ของสาขาวิชา	50				OKRS

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 พัฒนาความเข้มแข็งและความทันสมัยทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ และยกระดับมาตรฐานการศึกษา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย/ ปีที่ ดำเนินการ ปี 2568	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด STOU
2.1 พัฒนาหลักสูตร / เพิ่มคุณค่า ให้ บัณฑิตเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ	1) ร้อยละของจำนวนผู้เข้าเรียน เทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ ทั้ง ระดับปริญญาตรี และระดับ บัณฑิตศึกษา	+10				
	2) จำนวนบทความวิชาการ/ บทความวิจัยของนักศึกษา	5	ส่งเสริมให้นักศึกษาพัฒนาการ เขียนบทความวิจัย	กิจกรรมอบรมการเขียน บทความทางวิชาการ	บัณฑิตศึกษาทุกหลักสูตร	
	3) ความร่วมมือด้านวิชาการ ร่วมกับภาครัฐ เอกชนในระดับ ปริญญาตรี และระดับ บัณฑิตศึกษาสู่สากล	1	การสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือกับภาครัฐหรือ ภาคเอกชนทั้งในและ ต่างประเทศ			e-per/ OKRS/ ความ เสี่ยง

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 พัฒนาระบบบริการการศึกษาให้มีคุณภาพ และจัดกิจกรรม นักศึกษา / ผู้เรียน ที่ส่งเสริมผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ และประสบการณ์ให้สอดคล้องกับทักษะใหม่ในอนาคต และคนไทย 4.0

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย/ ปีที่ ดำเนินการ ปี 2568	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด STOU
3.1 มีระบบบริการการศึกษาที่สอดคล้องกับหลักสูตร/ชุดวิชา ความต้องการของนักศึกษา/ผู้เรียน และช่วงเวลาที่เหมาะสมที่นำไปสู่ การเพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการลดการออกกลางคันของนักศึกษา	1) จำนวนโครงการเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต	2	1. ลดการออกกลางคันของนักศึกษาทุกรูปแบบ	1.จัดตั้งระบบที่ปรึกษา 2.จัดสอนแบบติวเข้มและทำ จำข้อมูลบทสรุปการเรียนรู้ ก่อนสอบ 3.จัดทำระบบการศึกษา ทางไกล 4. จัดตั้งเครือข่ายไลน์กลุ่ม	ป.ตรี	
	2) ร้อยละของการเพิ่มยอดผู้เรียน	15				
	3) ร้อยละของการคงอยู่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาโท	ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ75				OKRS / e-per
	4) ค่าคะแนนเฉลี่ยของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับปริญญาตรี	3.51				AUN- QA
	5) ค่าคะแนนเฉลี่ยของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา	3.51				AUN- QA

พันธกิจที่ 2 ด้านวิจัยพัฒนาองค์ความรู้ และนวัตกรรม เพื่อใช้ในการพัฒนาบุคคล ชุมชน สังคม และประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 พัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการสนับสนุนการเรียนการสอนทางไกลและการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย/ ปีที่ ดำเนินการ ปี 2568	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด STOU
4.1 ส่งเสริมการสร้งงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมที่เป็นที่ ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1) ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากเงิน รายได้มหาวิทยาลัย	85	1) สร้างเครือข่ายการวิจัยและ บริการวิชาการกับหน่วยงาน ภาครัฐ และภาคเอกชน	1.การประชุมสัมมนา 2.โครงการวิจัยร่วม 3.การฝึกอบรมและการ พัฒนา 4.โครงการบริการวิชาการ 5.การสนับสนุนการสร้าง นวัตกรรม	ทุกหลักสูตร	e-per
	2) ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากเงิน รายได้มหาวิทยาลัยได้รับการ ตีพิมพ์	50				e-per
	จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ใน วารสารระดับชาติ	4				OKRS / e-per
	3) จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการ ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับ นานาชาติระดับ Scopus / ISI (วารสารใน Tier1 (Q1) ในฐานข้อมูล SCIE, SCCI, AHCI)	1				OKRS / e-per

	4) จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citation)	1				OKRS / e-per
	5) จำนวนผลงานวิจัย/ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการเรียนการสอนทางไกล	1				e-per

พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการ เพื่อบูรณาการความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศให้มั่นคง และยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 เพิ่มประสิทธิภาพระบบการให้บริการวิชาการแก่สังคมเชิงบูรณาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย/ปี ที่ดำเนินการ ปี 2568	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด STOU
5.1 มีการบริการวิชาการแก่สังคม ที่มีคุณภาพ ที่บุคคล ชุมชน สามารถบูรณาการความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคมให้เข้มแข็งและยั่งยืน /สร้าง ศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และ บริการวิชาการเพื่อเพิ่มรายได้	1) จำนวนโครงการ/หลักสูตรในการบริการวิชาการ	2	ส่งเสริมการวิจัยและฝึกอบรม ร่วมกับรัฐบาลและเอกชน	โครงการวิจัยร่วมรัฐบาลและเอกชน	ทุกหลักสูตร	

ประเด็นยุทธศาสตร์ 6 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ และจัดบริการวิชาการแก่สังคมโดยเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน สังคม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย/ ปีที่ ดำเนินการ ปี 2568	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด STOU
6.1 เกิดชุมชน สังคมแห่งการเรียนรู้และสังคมฐานความรู้	1) จำนวนโครงการในการบริการวิชาการที่เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน สังคม	1	ส่งเสริมบริการวิชาการกิจกรรมการให้คำปรึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล หรือการพัฒนาโครงการด้านสังคม	1.โครงการนันทนเทศศาสตร์ น้อย 2.โครงการรักการอ่าน 3.โครงการนักร้องสื่อสาร สุขภาพ	ทุกหลักสูตร	

พันธกิจที่ 4 เรียนรู้ อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ 7 พัฒนาระบบงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมของไทย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย/ ปีที่ ดำเนินการ ปี 2568	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด STOU
7.1 มีระบบและการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีประสิทธิภาพ บุคลากร นักศึกษา ผู้เรียนและประชาชน	1) การพัฒนาเนื้อหาด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมผ่านเว็บไซต์ของสาขาวิชา (บทความเผยแพร่ลงวารสาร)	2	ส่งเสริมวัฒนธรรมประจำภาค	1.การจัดกิจกรรมวัฒนธรรมประจำปี 2.โครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม 3.โครงการวิจัยศิลปะวัฒนธรรมเพื่อการเผยแพร่	ทุกหลักสูตร	

ประเด็นยุทธศาสตร์ 8 ส่งเสริม ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ นานาชาติ และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย/ ปีที่ ดำเนินการ ปี 2568	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด STOU
8.1 ให้นักเรียน นักศึกษา ผู้เรียน และประชาชนมีค่านิยมที่ดีงามที่เป็นเอกลักษณ์ของชาติและเกิดการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย เพื่อสร้างความสัมพันธ์และการอยู่ร่วมกันอย่างเข้าใจ	1) จำนวนกิจกรรม / โครงการ ความร่วมมือการทำงานด้าน อนุรักษ์ พื้นฟู เผยแพร่ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น	1	ส่งเสริมค่านิยมและเอกลักษณ์ของชาติ	1.โครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม 2.โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 3.โครงการอนุรักษ์ผ้าไทย	ทุกหลักสูตร	

พันธกิจที่ 5 พัฒนางองค์กรให้มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และมีธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ 9 พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีผลสัมฤทธิ์สูงและมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย/ ปีที่ ดำเนินการ ปี 2568	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด STOU
9.1 สร้างศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการเพื่อเพิ่มรายได้	1) การจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น / หลักสูตรอื่น ๆ	2	ส่งเสริมการเรียนรู้หลักสูตรระยะสั้น	จัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น	ทุกหลักสูตร	
9.2 พัฒนาคุณภาพการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล	1) ระดับความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยง	5				e-per

	2) ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพ EdPEx		พัฒนาสาขาวิชามุ่งสู่ความเป็นเลิศตามแนวทาง EdPEx/AUN-QA/OKRs	1.โครงการกิจกรรมส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับ EdPEx 2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเครื่องมือการบริหารจัดการ (Management tools)	ทุกหลักสูตร	
	3) ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์	80				
	4) ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ	80				
	5) ค่าเฉลี่ยผลการสำเร็จความพึงพอใจของบุคลากรโดยรวมต่อนโยบาย/การพัฒนา	4.60				

ประเด็นยุทธศาสตร์ 10 พัฒนางค์กรที่มีผลสัมฤทธิ์ด้านบริหารทรัพยากรบุคคลที่เป็นสากล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย/ ปีที่ ดำเนินการ ปี 2568	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด STOU
10.1 ส่งเสริมการเพิ่มขีด ความสามารถ และความก้าวหน้าของบุคลากรให้ มี คุณภาพเพื่อพัฒนางค์กร	1) ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรง ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	7(1คน)	1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ อาจารย์ทุกคนยื่นขอ กำหนด ตำแหน่งทาง วิชาการตาม เงื่อนไขของ ระบบบริหารงาน บุคคล 2) สร้างระบบ Career Development ให้สอดคล้อง กับระบบ Career Path* 4) ส่งเสริมและพัฒนา	1.จัดกิจกรรมสร้างแรง บันดาลใจในการขอผลงาน วิชาการ 2.จัดกิจกรรมบรรยายให้ ความในการทำผลงาน วิชาการ	คณะผู้บริหารสาขาฯ	
	2) ร้อยละของจำนวนบุคลากรสาย สนับสนุนที่ได้รับตำแหน่งสูงขึ้น (ผู้ชำนาญการ/ชำนาญการพิเศษ/ ผู้เชี่ยวชาญ)	25 (2คน)	ส่งเสริมและสนับสนุนให้ บุคลากรฝ่ายสนับสนุนทุกคนยื่น ขอกำหนดตำแหน่งตามเงื่อนไข ของระบบบริหารงานบุคคล	จัดกิจกรรมอบรมการขอ ตำแหน่ง	คณะผู้บริหารสาขาฯ	
	3) ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการ พัฒนางค์กรความรู้ใหม่ด้านการ สอน /การวิจัย		การพัฒนาบุคลากรรายบุคคล	ทำสำรวจความต้องการใน การพัฒนาบุคลากรเป็น รายบุคคล	คณะผู้บริหารสาขาฯ	

10.2 สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และมุ่งสู่สากล	1) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบัน องค์กรภาครัฐ เอกชน ในต่างประเทศ (Active Works)					
	2) ร้อยละของอาจารย์ที่ไปศึกษาดูงาน/นำเสนองานวิจัยภายในประเทศและต่างประเทศ					

ประเด็นยุทธศาสตร์ 11 พัฒนาระบบเทคโนโลยี

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย/ ปีที่ ดำเนินการ ปี 2568	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด STOU
11.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีมาตรฐานและทันสมัย สำหรับใช้ในการบริการ การบริการ และการจัดการเรียน การสอน	1) พัฒนาระบบการเรียนการสอน ด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริง		พัฒนาการเรียนการสอนออนไลน์รูปแบบโลกเสมือนจริง ในเมตาเวิร์ส	1.การจัดการเรียนการสอน ในรูปแบบ VR 2.การปรับภูมิทัศน์สาขา ให้เป็นในการให้ข้อมูล รูปแบบ AR	คณะผู้บริหารสาขาฯ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ 12 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านกายภาพที่เอื้อต่อการทำงานและการเรียนรู้เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย/ ปีที่ ดำเนินการ ปี 2568	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด STOU
12.1. มีโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพที่สนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยยั่งยืน	1) U Multi Ranking		ส่งเสริมการปรับทางกายภาพและภูมิทัศน์ของสาขาวิชานิติศาสตร์	การสนับสนุนข้อมูลกับมหาวิทยาลัย การฝึกปฏิบัติชุดวิชาการระดับปริญญาตรี	คณะผู้บริหารสาขาฯ	
	2) SDG		ส่งเสริมนวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	1.การสนับสนุนความร่วมมือข้อมูลกับมหาวิทยาลัย 2.ร่วมจัดหลักสูตร Smart City Data Officers TEAM	คณะผู้บริหารสาขาฯ	

ภาคผนวก





