

แผนยุทธศาสตร์สาขาวิชานิติศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช

วิสัยทัศน์ : ผู้นำการสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนสังคม

พันธกิจที่ 1 สร้างนักขับเคลื่อนการสื่อสารทางสังคมให้รองรับกับความต้องการของชุมชน สังคมและประเทศชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	รายประจำปีงบประมาณ (แผน)					กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณโครงการ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570			2566	2567	2568	2569	2570	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. สร้างการเรียนการสอน และการวัดประเมินผล ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของโลกและท้องถิ่น ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และความเสมอภาคทางการศึกษา															
1.1 เพื่อพัฒนาหลักสูตรให้มีความหลากหลายตอบสนองความต้องการ ทั้งผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิต มุ่งเน้นในด้านคุณภาพและมาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับ	1.1.1 ร้อยละของนักศึกษาที่เพิ่มขึ้นในหลักสูตร	ร้อยละ	10					1.1.1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร และเนื้อหาให้มีความทันสมัย และตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน สังคม ประเทศ	1)โครงการวิพากษ์หลักสูตรเพื่อพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร และเนื้อหาของแต่ละวิชา	/	/	/	/	/	คณะก.พัฒนาหลักสูตร
									2)เปิดหลักสูตรประกาศนียบัตร (non degree) เป็นหลักสูตรระยะสั้น	/					คณะก.พัฒนาหลักสูตร
	1.1.2 จำนวนหลักสูตรที่มีการปรับปรุง	จำนวน	1						3)ปรับปรุงหลักสูตรการสื่อสารการเมืองและการปกครองท้องถิ่น	/					คทท./คทช.
1.2 เพื่อพัฒนาบัณฑิตศึกษาศาสตร์ให้มีความรู้ คุณภาพ ควบคู่กับจริยธรรม เพื่อขับเคลื่อนการสื่อสารทางสังคมให้รองรับความต้องการของชุมชน สังคมและประเทศไทย	1.2.1 ร้อยละของบัณฑิตที่นำวุฒิการศึกษาไปปรับวุฒิ/ปรับตำแหน่งหรือนำความรู้ไปใช้	ร้อยละ	90					1.2.1 พัฒนาและปรับปรุงวิชาปฏิบัติให้สามารถสอดคล้องกับความต้องการของบัณฑิต ชุมชน สังคม และประเทศไทย	1)สำรวจความพึงพอใจ และผู้มีส่วนได้เสีย	/	/	/	/	/	คณะก.บริหาร/คณาจารย์
	1.2.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาในแต่ละปี	ร้อยละ													
	1) หลักสูตรระยะสั้น ประกาศนียบัตร		20												
	2) หลักสูตรปริญญาตรี		N/A		20										
	3) หลักสูตรปริญญาโท		20												
	4) หลักสูตรปริญญาเอก		20												
	1.2.3 ร้อยละของผลงานผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิต ศึกษาที่ตีพิมพ์เผยแพร่หรือนำเสนอ	ร้อยละ	20												
	1.2.4 ร้อยละของผู้จ้างงานที่พอใจอย่างยิ่งในคุณลักษณะของบัณฑิต	ร้อยละ	90												
	1.2.5 ร้อยละความพึงพอใจของบัณฑิต	ร้อยละ	90												
	1.2.6 จำนวนผู้ที่เทียบโอนหน่วยกิต	ร้อยละ	10					1.2.2 ส่งเสริมการเทียบโอนหน่วยกิตและประสบการณ์ในคลังหน่วยกิตของมหาวิทยาลัย	1)โครงการเทียบโอนประสบการณ์และหน่วยกิตในคลังหน่วยกิต	/					คณาจารย์
1.3 เพื่อพัฒนาคณาจารย์ให้มีทักษะด้านการเรียนการสอนในยุคดิจิทัล	1.3.1 ร้อยละของความรู้ที่เพิ่มขึ้นในด้านการใช้เทคโนโลยีจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	90					1.3.1 พัฒนาคณาจารย์ให้มีทักษะด้านการเรียนการสอนในยุคดิจิทัล	1)โครงการอบรมการใช้เทคโนโลยีเพื่อจัดการเรียนการสอน เช่น E learning	/	/	/	/	/	คณาจารย์
	ร้อยละของผู้สอนที่มีคุณภาพสูง	ร้อยละ	60						2) สำรวจความพึงพอใจต่อผู้เรียน	/	/	/	/	/	คณาจารย์

พันธกิจที่ 3 สร้างสังคมโดยเชื่อมโยงสถานหน่วยงานเอกชน และชุมชน เข้าด้วยกัน															
ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ (แบบ)					กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณของโครงการ					ผู้รับผิดชอบ
			2564	2565	2566	2567	2568			2564	2565	2566	2567	2568	
ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 เพิ่มประสิทธิภาพระบบการให้บริการวิชาการแก่สังคมเชิงบูรณาการ															
ประเด็นยุทธศาสตร์ 6 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ และจัดบริการวิชาการแก่สังคมโดยเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน สังคม															
5.1 บริการวิชาการวิชาชีพแก่สังคม เพื่อให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้	5.1.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย	จำนวน	1					5.1.1 ส่งเสริมการเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิต และการเรียนรู้ของประชาชนผ่าน นวัตกรรมสื่อต่างๆ	1) จัดทำโครงการโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย	/	/	/	/	/	คณาจารย์
	5.1.2 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ทำให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน/	จำนวน	1					5.1.2 สนับสนุนส่งเสริมการจัดโครงการบริการวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม	2) จัดทำโครงการบริการวิชาการที่ทำให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน/	/	/	/	/	/	คณาจารย์
	5.1.3 จำนวนโครงการบริการวิชาการแบบจัดทำรายปี	จำนวน	1						3) จัดทำโครงการบริการวิชาการแบบจัดทำรายปี	/					คณาจารย์
	5.1.4 การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่ หรือภูมิภาค	ร้อยละ	90												
พันธกิจที่ 4: สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนโดยถือศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน															
ประเด็นยุทธศาสตร์ 7 พัฒนาระบบงานด้านบูรณาการศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน และเผยแพร่ศิลปและวัฒนธรรมของไทย															
ประเด็นยุทธศาสตร์ 8 ส่งเสริม ทานุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ นานาชาติ และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม															
7.1 เพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นเอกลักษณ์ของชาติ ที่มีความสมดุลและความสัมพันธ์อันดีระหว่างวัฒนธรรม	7.1.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ร้อยละ	80					7.1.1 ส่งเสริมให้คณาจารย์บุคลากรและ นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	1) จัดโครงการส่งเสริมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมในวันสำคัญต่าง ๆ	/	/	/	/	/	คณาจารย์
									2) จัดโครงการให้คณาจารย์ บุคลากรและ นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมของชุมชน	/					คณาจารย์
พันธกิจที่ 5บริหารจัดการแบบยืดหยุ่นโดยยึดมั่นความยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาล															
ประเด็นยุทธศาสตร์ 9 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีผลสัมฤทธิ์สูงและมีธรรมาภิบาล															
9.1 มีระบบการบริหารจัดการที่ได้คุณภาพมาตรฐานเพื่อมุ่งสู่การเป็น มหาวิทยาลัยเชิงยุทธศาสตร์ ภายใต้หลักธรรมาภิบาลในทุกภาค	9.1.1 ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรเกี่ยวกับการ พัฒนาระบบบริหารจัดการที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	80					9.1.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุน	1) จัดอบรมบุคลากรในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ	/	/	/	/	/	คณะบริหาร/คณาจารย์
									9.1.2 จำนวนโครงการที่สนับสนุนการพัฒนา ระบบบริหารจัดการ	จำนวน	1				
ประเด็นยุทธศาสตร์ 10 พัฒนางานองค์กรที่มีผลสัมฤทธิ์ด้านบริหารทรัพยากรบุคคล ที่เป็นสากล															
10.1 มีระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่ตอบสนองต่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลและบุคลากรสามารถปฏิบัติงานอย่างมี	10.1.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	80					10.1.1 ส่งเสริมและสร้างแรงบันดาลใจ ให้คณาจารย์ยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการ	1) จัดโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิชาการ และการจัดการความรู้ (KM)	/	/	/	/	/	คณะทำงาน KM
									2) จัดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิธีการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการ						
									3) จัดสัมมนาบุคลากรเพื่อพัฒนาสาขา	/	/	/	/	/	คณะกรรมการ
									4) ประชุม OSM เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์	/	/	/	/	/	
									5) โครงการสำรวจความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของคณาจารย์และบุคลากร	/	/	/	/	/	