

สาขาวิชานิเทศศาสตร์

- 10103 ทักษะชีวิต** **6(12-2-0-4)**
Life Skills
วัตถุประสงค์
 1. เพื่อให้มีทักษะในการสื่อสาร การแสวงหาความรู้ และการใช้เทคโนโลยีในการดำเนินชีวิต
 2. เพื่อให้มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ และการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ
 3. เพื่อพัฒนาตนให้มีคุณธรรม จริยธรรมและมนุษยสัมพันธ์
คำอธิบายชุดวิชา
 ทักษะในการดำเนินชีวิตในสังคม ความใฝ่รู้ การแสวงหาและพัฒนาความรู้ การใช้เทคโนโลยี การใช้เหตุผล การคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การเจรจาต่อรอง การบริหารตนเอง การจัดการอารมณ์และความเครียด ความเข้าใจตนเอง คุณธรรม จริยธรรม มนุษยสัมพันธ์ มารยาท และการสมาคม
- 10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร** **6(12-2-0-4)**
English for Communication
วัตถุประสงค์
 1. เพื่อให้สามารถใช้ภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร
 2. เพื่อศึกษาโครงสร้าง ศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษที่สำคัญ
 3. เพื่อสามารถใช้ทักษะฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษให้ถูกต้องและเหมาะสมในสถานการณ์ต่างๆ
คำอธิบายชุดวิชา
 โครงสร้าง ศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
- 10121 อารยธรรมมนุษย์** **6(12-2-0-4)**
Human Civilization
วัตถุประสงค์
 1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับอารยธรรมตะวันออกและอารยธรรมตะวันตก ในด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม
 2. เพื่อให้เข้าใจอารยธรรมของมนุษย์ในอดีตอันเป็นพื้นฐานของอารยธรรมในปัจจุบัน
 3. เพื่อให้ตระหนักและชื่นชมคุณค่าของอารยธรรมที่มนุษย์ได้สร้างสรรค์ขึ้น
คำอธิบายชุดวิชา
 ความรู้เกี่ยวกับอารยธรรมตะวันออกและอารยธรรมตะวันตกที่มนุษย์ได้สร้างสรรค์ขึ้น ในด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม ภูมิปัญญา ศิลปะ และวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 10131 สังคมมนุษย์** **6(12-2-0-4)**
Human Society
วัตถุประสงค์
 1. เพื่อให้เข้าใจความเป็นมนุษย์ ชุมชนและสังคม
 2. เพื่อให้เข้าใจกลไกทางการเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจและสังคม ซึ่งส่งผลต่อการจัดระเบียบสังคมมนุษย์
 3. เพื่อเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ

คำอธิบายชุดวิชา

ลักษณะพื้นฐานของความเป็นมนุษย์ การรวมตัวเป็นชุมชนและสังคม การกระจายและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ องค์ประกอบของสังคม พฤติกรรมมนุษย์ในสังคม กลไกทางการเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจและสังคม ซึ่งส่งผลต่อการจัดระเบียบสังคมมนุษย์ ปัญหาสังคมและแนวทางแก้ไข การเสริมสร้างสังคมที่ดี

10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต**6(12-2-0-4)****Science, Technology and Environment for Life****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิด กฎเกณฑ์ และพัฒนาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีอิทธิพลต่อความคิด และความเป็นอยู่ของมนุษย์
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับวิวัฒนาการของสิ่งมีชีวิตและมนุษย์
3. เพื่อให้เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อมและผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อสิ่งแวดล้อม
4. เพื่อให้มีความรู้ในการประยุกต์วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและคณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน
5. เพื่อเสริมสร้างความคิดเชิงวิทยาศาสตร์และจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อม

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ทฤษฎี ความคิดเชิงวิเคราะห์ กฎเกณฑ์ และพัฒนาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ธรรมชาติวิทยาที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์ องค์ประกอบของร่างกายมนุษย์ มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัยและโภชนาการ การประยุกต์วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและคณิตศาสตร์ในการดำรงชีวิต

10151 ไทยศึกษา**6(12-2-0-4)****Thai Studies****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับความเป็นไทยในด้านประวัติศาสตร์ สังคม ภาษาและวัฒนธรรม
2. เพื่อให้สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต
3. เพื่อให้เกิดความเข้าใจและเกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

คำอธิบายชุดวิชา

ความรู้เกี่ยวกับความเป็นไทยในด้านประวัติศาสตร์ การตั้งถิ่นฐาน การเมือง เศรษฐกิจ วัฒนธรรม ศาสนา และพิธีกรรม ภาษาและวรรณคดี ศิลปกรรมและวัฒนธรรม

10152 ไทยกับสังคมโลก**6(12-2-0-4)****Thailand and the World Community****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ แนวโน้ม ลักษณะความสัมพันธ์ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองในสังคมโลกที่มีผลกระทบต่อประเทศไทย
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับสถานะของประเทศไทยในสังคมโลก
3. เพื่อนำความรู้ไปคิด วิเคราะห์ปัญหา อันเป็น ผลจากกระแสโลกาภิวัตน์ ในมิติต่างๆ ทั้งทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม และผลกระทบต่อคุณธรรม จริยธรรม

คำอธิบายชุดวิชา

สถานะของประเทศไทยในสังคมโลก พลวัตของการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก ที่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทย รวมถึงสภาพปัญหา และสาเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้นอันเป็นผลจากกระแสโลกาภิวัตน์ ซึ่งส่งผลให้เกิดความตระหนัก และมีความรู้ความเข้าใจในสภาพการณ์ สามารถคิดวิเคราะห์ถึงสาเหตุของปัญหาและผลกระทบต่อภาพรวมของสังคมไทยและตัวบุคคลในมิติต่างๆ ทั้งทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม คุณธรรม จริยธรรม

10161 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

6(12-2-0-4)

Thai for Communication

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้สามารถใช้ภาษาไทยเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร
2. เพื่อพัฒนาทักษะภาษาในการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์
3. เพื่อให้สามารถใช้ภาษาในการดำเนินชีวิตและแสวงหาความรู้

คำอธิบายชุดวิชา

ความสำคัญของภาษา ความคิด และการสื่อสาร ศิลปะการใช้ถ้อยคำ ประโยค สำนวน โวหาร การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพื่อสื่อสารให้มีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์ การใช้ภาษาในการดำเนินชีวิต การแสวงหาความรู้ และการถ่ายทอดความรู้

10162 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร

6(12-2-0-4)

Chinese for Communication

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เรื่องระบบเสียงภาษาจีนกลาง สัทอักษรภาษาจีนกลางระบบฮั่นอี่ว์ พินอิน (Hànyǔ Pīnyīn) สามารถใช้และอ่านออกเสียงได้
2. เพื่อให้มีความรู้เรื่องตัวอักษรจีนที่เป็นหรือประกอบกันเป็นคำศัพท์พื้นฐาน รูปประโยคและหลักภาษาจีนที่ใช้สื่อสารกันทั่วไป รวมทั้งฝึกหัดการเขียนตัวอักษรจีน
3. เพื่อให้สามารถใช้ภาษาจีนในการสื่อสารทั่วไปในชีวิตประจำวัน

คำอธิบายชุดวิชา

ระบบเสียงภาษาจีนกลาง การถอดเสียงอ่านด้วยสัทอักษรภาษาจีนกลางระบบฮั่นอี่ว์ พินอิน (Hànyǔ Pīnyīn) คำศัพท์พื้นฐานและบทสนทนาที่ใช้สื่อสารกันทั่วไปในชีวิตประจำวัน โครงสร้างทางไวยากรณ์ และเรียนรู้ฝึกเขียนตัวอักษรจีนประมาณ 550 ตัว

10163 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร

6(12-2-0-4)

Khmer for Communication

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ในระบบเสียง ตัวอักษร โครงสร้างไวยากรณ์ และรูปประโยคพื้นฐานภาษาเขมร
2. เพื่อให้สามารถใช้ภาษาเขมรระดับพื้นฐานสื่อสารในชีวิตประจำวัน
3. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์ภาษาเขมรที่ใช้ในภาษาไทย

คำอธิบายชุดวิชา

ระบบเสียงภาษาเขมร การฝึกเขียนอักษรภาษาเขมร ทั้งอักษรเขเสียง และอักษรมูล คำศัพท์พื้นฐานในชีวิตประจำวัน โครงสร้างไวยากรณ์ และรูปประโยคพื้นฐาน ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพื่อการสื่อสารในระดับพื้นฐาน คำศัพท์ภาษาเขมรในภาษาไทย

10164 สังคมและวัฒนธรรมอาเซียน

6(12-2-0-4)

Society and Culture in the ASEAN Community**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้เข้าใจภูมิหลังและประวัติศาสตร์ของภูมิภาคอาเซียน
2. เพื่อให้เข้าใจจุดประสงค์การรวมกลุ่มของประเทศสมาชิกในอาเซียน
3. เพื่อให้เข้าใจสภาพทางสังคม และวัฒนธรรมของชาติสมาชิกในอาเซียน
4. เพื่อให้เข้าใจบทบาทและความสัมพันธ์ ของอาเซียนกับชาติต่างๆ

คำอธิบายชุดวิชา

ภูมิหลังและประวัติศาสตร์ของประเทศสมาชิกอาเซียน การรวมกลุ่มของประเทศสมาชิก สภาพทางสังคม และวัฒนธรรมของประเทศในสมาชิกอาเซียน บทบาทของอาเซียน และความสัมพันธ์ของอาเซียนที่มีต่อภูมิภาคต่างๆ ของโลก

15205 หลักการประชาสัมพันธ์และโฆษณา

6(12-2-0-4)

Principles of Public Relations and Advertising**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับหลักการ ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน
3. เพื่อให้มีความเข้าใจในองค์ประกอบ และกระบวนการในการทำงานประชาสัมพันธ์และโฆษณา
4. เพื่อให้มีความเข้าใจความสำคัญของการใช้งานวิจัยเพื่อการทำงานประชาสัมพันธ์และโฆษณา
5. เพื่อให้มีความรู้เรื่องจริยธรรมวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์กับการโฆษณาในกระบวนการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน ประวัติและพัฒนาการของการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา บทบาทอิทธิพลและความรับผิดชอบของการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาต่อสังคม องค์ประกอบของการโฆษณา องค์ประกอบของการประชาสัมพันธ์ ความสำคัญของงานวิจัยต่องานประชาสัมพันธ์และงานโฆษณา และจริยธรรมวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และโฆษณา

15206 ภาษาและทักษะเพื่อการสื่อสาร

6(12-2-0-4)

Language and skill for Communication**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการใช้ภาษา ถ้อยคำ และสำนวนให้เหมาะสมกับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจการใช้ภาษาในงานนิเทศศาสตร์
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจการใช้ภาษาในการสื่อสารผ่านสื่อต่างๆ

คำอธิบายชุดวิชา

การใช้ภาษาเพื่อการติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน จิตวิทยากับการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร ศิลปะ การพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน การใช้ภาษาในสื่อออนไลน์ การใช้ภาษาในงานนิเทศศาสตร์ ด้านวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ ภาพยนตร์ สื่อสิ่งพิมพ์ โฆษณา ประชาสัมพันธ์

15231 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน 6(12-2-0-4)

Introduction to Mass Media

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับลักษณะ พัฒนาการ บทบาทหน้าที่ อิทธิพลของสื่อมวลชนประเภทต่างๆ
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการผลิต การเผยแพร่สื่อมวลชนประเภทต่างๆ และการวิจัยประเมินสื่อมวลชน
3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย จริยธรรมสื่อมวลชนและรู้เท่าทันสื่อมวลชน

คำอธิบายชุดวิชา

ลักษณะ พัฒนาการ บทบาทหน้าที่สื่อมวลชนประเภทต่างๆ อิทธิพลของสื่อมวลชน ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ กระบวนการผลิต การเผยแพร่ กฎหมาย จริยธรรมสื่อมวลชน การสำรวจและประเมินผล สื่อมวลชน การรู้เท่าทันสื่อมวลชน

15232 ทฤษฎีและพฤติกรรมการสื่อสาร 6(12-2-0-4)

Communication Theories and Behavior

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสาร
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในทฤษฎีการสื่อสารที่สำคัญ
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการนำทฤษฎีการสื่อสารมาอธิบายพฤติกรรมการสื่อสารประเภทต่างๆ ในด้านจิตวิทยา สังคมวิทยา และวัฒนธรรม

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร ความหมาย องค์ประกอบ กระบวนการสื่อสาร บทบาทหน้าที่ของการสื่อสาร ประวัติพัฒนาการของการสื่อสาร ทฤษฎีการสื่อสารที่สำคัญ การนำทฤษฎีการสื่อสารมาอธิบายพฤติกรรมการสื่อสารประเภทต่างๆ โดยศึกษาในด้านจิตวิทยา สังคมวิทยา และวัฒนธรรม

15233 ความรู้ทางสังคมและเทคโนโลยีสำหรับนักนิเทศศาสตร์ 6(12-2-0-4)

Social and Technology knowledge for Communication Arts

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงสร้าง ระบบสังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจประเด็นและปัญหาสังคม
3. เพื่อให้เห็นความสัมพันธ์ของประเด็นทางสังคมกับงานด้านนิเทศศาสตร์

คำอธิบายชุดวิชา

ความรู้พื้นฐานทางโครงสร้างระบบสังคม ประเด็นและปัญหาด้านเศรษฐกิจ การเมือง การปกครอง กฎหมายสังคม วัฒนธรรม สาธารณสุข การศึกษา วิทยาศาสตร์ สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี สันทนาการ เพื่อเป็นแนวทางในการประกอบวิชาชีพนิเทศศาสตร์

15266 สื่อศึกษา 6(12-2-0-4)

Media Studies

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับสภาพของสื่อในระดับประเทศ ระดับอาเซียน และระดับโลก
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการทำงานของสื่อในบริบทของสังคมที่แตกต่าง
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพลังอำนาจของสื่อที่มีอิทธิพลต่อสังคม
4. เพื่อพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ

คำอธิบายชุดวิชา

สภาพของสื่อในบริบทแวดล้อมทางสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี และอุตสาหกรรมสื่อในระดับประเทศ ระดับอาเซียน และระดับโลก บัณฑิตที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทำงานของสื่อ พลังอำนาจของสื่อในการเปลี่ยนแปลงสังคมในด้านต่างๆ การวิเคราะห์นโยบาย เนื้อหา และวิธีการนำเสนอของสื่อ การตระหนักรับรู้ประโยชน์อันทิพพล และผลกระทบของสื่อต่อบุคคล พัฒนาทักษะการรู้เท่าทันในสิ่งที่สื่อนำเสนอ

15307 กฎหมายและจริยธรรมด้านนิเทศศาสตร์

6(12-2-0-4)

Laws and Ethics for Mass Communication

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจประวัติ พัฒนาการของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพนิเทศศาสตร์
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ จริยธรรมและจรรยาบรรณของนักนิเทศศาสตร์
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจสิทธิเสรีภาพของผู้ส่งสารและผู้รับสาร

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดด้านปรัชญา ความหมาย ความสำคัญ พัฒนาการของกฎหมายในการประกอบวิชาชีพนิเทศศาสตร์ รัฐธรรมนูญ กฎหมาย กฎระเบียบปฏิบัติ คุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณของนักนิเทศศาสตร์และผู้ปฏิบัติงานผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต การสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ และสื่อใหม่ สิทธิ เสรีภาพและความรับผิดชอบของผู้ส่งสารและผู้รับสาร

15335 การวิจัยทางนิเทศศาสตร์

6(12-2-0-4)

Research for Communication Arts

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิด หลักของการวิจัย และสารสนเทศเพื่อการวิจัย
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ ประเภทของการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย และหลักสถิติที่ใช้ในงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบ กระบวนการผลกระทบและอิทธิพลของการสื่อสาร

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด หลักการ ประเภทของการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย และหลักสถิติที่ใช้ในงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ การวิจัยที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบ กระบวนการ ผลกระทบ และอิทธิพลของการสื่อสารประเภทต่างๆ

15336 การบริหารกิจการสื่อสาร

6(12-2-0-4)

Communication Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักการบริหารงานทั่วไป
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจระบบและโครงสร้างกิจการสื่อสารระดับชาติ
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจระบบและโครงสร้างการบริหารกิจการสื่อสารทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชน

คำอธิบายชุดวิชา

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับหลักการบริหารงานทั่วไป ระบบและโครงสร้างของการบริหารกิจการสื่อสารระดับชาติ หลักและกลยุทธ์การบริหารงานสื่อสารในองค์กร การบริหารกิจการสื่อสารมวลชนทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนเทคโนโลยีในการบริหารงานสื่อสาร

15337 การสื่อสารกับการพัฒนา

6(12-2-0-4)

Communication and Development**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิด ขอบข่าย ความหมาย ความสำคัญและพัฒนาการของการสื่อสารกับการพัฒนา
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการวางแผนและการกำหนดยุทธวิธีการสื่อสารเพื่อการพัฒนา
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการนำหลักและวิธีการสื่อสารไปประยุกต์ใช้ในงานการพัฒนาและการแก้ปัญหาที่เกิดจากการพัฒนา

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ขอบข่าย ความหมาย ความสำคัญ และพัฒนาการของการสื่อสารกับการพัฒนา การสื่อสารนวัตกรรมการวางแผนและการกำหนดยุทธวิธีของการสื่อสารเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ชุมชน สังคม ประเทศ ในด้านการศึกษา สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมืองและสิ่งแวดล้อม การนำหลักและวิธีสื่อสารไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนา และการแก้ปัญหาที่เกิดจากการพัฒนา

16338 การข่าวเบื้องต้น *

6(12-2-0-4)

Introduction to Journalism**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ แนวคิดเกี่ยวกับข่าว โครงสร้าง ประเภท องค์ประกอบของข่าวสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักการ กระบวนการและวิธีการสื่อข่าว การเขียนและเรียบเรียงข่าว ประเภทต่างๆ
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจการสื่อสารด้วยภาพในสื่อสิ่งพิมพ์
4. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจจรรยาบรรณของนักข่าว
5. เพื่อให้มีทักษะด้านการข่าว

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์และประเภทของข่าว โครงสร้างองค์ประกอบของข่าว หลักการ กระบวนการ และวิธีการสื่อข่าว สื่การเขียนและการเรียบเรียงข่าว เทคนิค การรวบรวมข้อมูล การรายงานข่าวตามลักษณะของเหตุการณ์ จรรยาบรรณของนักข่าว การสื่อสารด้วยภาพในสื่อสิ่งพิมพ์ การฝึกทักษะด้านการข่าว

16338 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว

6(12-2-0-4)

News Gathering and Writing**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิดเกี่ยวกับข่าว ประเภทและองค์ประกอบข่าว
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการและกระบวนการสื่อข่าว การคิดวิเคราะห์และการจับประเด็นข่าว
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจโครงสร้างและรูปแบบการเขียนข่าว
4. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจคุณสมบัติและจรรยาบรรณของผู้สื่อข่าว
5. เพื่อให้มีทักษะด้านการข่าว

หมายเหตุ * เป็นชุดวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพพิเศษศาสตร์ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2551)

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ ประเภทของข่าว องค์ประกอบข่าว หลักการและกระบวนการสื่อข่าว การคิดและจับประเด็นข่าว การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลข่าว การสัมภาษณ์ การรวบรวมข้อมูลข่าว โครงสร้างและรูปแบบการเขียนข่าว การใช้ภาพข่าว การฝึกทักษะด้านข่าว คุณสมบัติและจรรยาบรรณของผู้สื่อข่าว

16339 การข่าวขั้นสูงและการบรรณาธิการ *

6(12-2-0-4)

Advanced Journalism and Editing

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักการ กระบวนการสื่อข่าวขั้นสูง
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักการ วิธีการการสื่อข่าว และการรายงานข่าวขั้นสูงแบบต่างๆ
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักการ กระบวนการบรรณาธิการข่าวขั้นสูง
4. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจจรรยาบรรณและความรับผิดชอบในการรายงานข่าวขั้นสูงและการบรรณาธิการ

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ หลักการ กระบวนการ วิธีการของการสื่อข่าวแบบเจาะลึก การสื่อข่าวเชิงสืบสวนและตีความ การสื่อข่าวเชิงวิจัยประยุกต์ การรายงานข่าวในรูปแบบสารคดี การรายงานข่าวออนไลน์ การรายงานข่าวเฉพาะด้าน การบรรณาธิการข่าว การออกแบบและจัดหน้า จรรยาบรรณและความรับผิดชอบในการรายงานข่าว

16339 การรายงานข่าวและการบรรณาธิการ

6(12-2-0-4)

News Reporting and Editing

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิดและกระบวนการรายงานข่าว
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักการและกระบวนการบรรณาธิการข่าว
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจจรรยาบรรณและความรับผิดชอบในการรายงานข่าวและการบรรณาธิการ

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ หลักการและกระบวนการรายงานข่าวเชิงสืบสวนและตีความ ข่าวเชิงวิจัยประยุกต์ ข่าวเฉพาะด้าน หลักและกระบวนการบรรณาธิการข่าว การออกแบบจัดหน้า จรรยาบรรณและความรับผิดชอบในการรายงานข่าวและการบรรณาธิการข่าว

16343 การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง

6(12-2-0-4)

Radio Script Writing

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการและเทคนิคการเขียนบทวิทยุกระจายเสียงรูปแบบต่างๆ
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจการวางแผนและการเตรียมการเพื่อการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง
3. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์และประเมินผู้ฟังเพื่อการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง
4. เพื่อให้มีทักษะในการเขียนบทวิทยุกระจายเสียงรูปแบบต่างๆ

หมายเหตุ * เป็นชุดวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพพิเศษศาสตร์ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2551)

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด การวิเคราะห์ผู้ฟัง หลักการ และเทคนิค การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง การวางแผน การเตรียมการการสับคั่นและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการเขียนบทวิทยุกระจายเสียงรูปแบบต่างๆ คุณธรรมจริยธรรมในการเขียนบท

16344 การพูดและการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง

6(12-2-2-2)

Radio Performance

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักและเทคนิคการพูด และการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจจิตวิทยาการพูดและการฟังในงานวิทยุกระจายเสียง
3. เพื่อให้มีทักษะในการพูด และการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง
4. เพื่อให้สามารถประเมินวิเคราะห์ผลงานการพูด และการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง

คำอธิบายชุดวิชา

หลักและเทคนิคการพูดและการแสดงสำหรับงานวิทยุกระจายเสียง จิตวิทยาเกี่ยวกับ การพูดและการฟังในงานวิทยุกระจายเสียง หลักการวางแผน เทคนิคในการพูด การประกาศ การบรรยาย การดำเนินรายการ การรายงานนอกสถานที่ การแสดงในงานวิทยุกระจายเสียง การฝึกทักษะในการพูดและการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง

16347 การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์

6(12-2-0-4)

Creative for Television Program

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและกลยุทธ์การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างสารในรายการโทรทัศน์
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ
4. เพื่อให้มีทักษะในการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ แนวคิดในการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ กระบวนการคิดสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ การสร้างสาร การสื่อความหมายและการนำเสนอรายการโทรทัศน์ กลยุทธ์การสร้างรายการโทรทัศน์ การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อและช่องทางต่างๆ

16350 ศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์

6(12-2-0-4)

Photography and Film Art

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจความหมาย องค์ประกอบ และศิลปะการสื่อความหมายของภาพถ่ายและภาพยนตร์
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจประวัติของศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักการสร้างสรรค์งานศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์
4. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจบทบาท อิทธิพล และผลกระทบของภาพถ่ายและภาพยนตร์

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย องค์ประกอบ ศิลปะการสื่อความหมายด้วยภาษา ภาพ แสง สี เสียง ฉาก เครื่องแต่งกาย การแสดง การเคลื่อนไหว การตัดต่อ หลักพื้นฐานในการสร้างสรรค์งานศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์ ประวัติความเป็นมา บทบาท อิทธิพล และผลกระทบของภาพถ่ายและภาพยนตร์

16351 ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์เบื้องต้น * **6(12-2-0-4)**

Introduction to Film Theory and Criticism

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานของภาพยนตร์
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจรูปแบบและการเล่าเรื่องภาพยนตร์
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักพื้นฐานในการวิจารณ์ภาพยนตร์

คำอธิบายชุดวิชา

ทฤษฎีพื้นฐานของภาพยนตร์ แนวคิดและพัฒนาการของทฤษฎีภาพยนตร์ที่สำคัญ รูปแบบและการเล่าเรื่องของภาพยนตร์ หลักพื้นฐานด้านสุนทรียศาสตร์และการวิจารณ์ภาพยนตร์ ขอบเขตและความหมายของการวิจารณ์ภาพยนตร์ ทฤษฎีการวิจารณ์ภาพยนตร์ของสำนักต่างๆ กรณีศึกษาการวิจารณ์ภาพยนตร์

16351 ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์ **6(12-2-0-4)**

Film Theory and Criticism

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานของภาพยนตร์
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจรูปแบบและการเล่าเรื่องภาพยนตร์
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักพื้นฐานในการวิจารณ์ภาพยนตร์

คำอธิบายชุดวิชา

ทฤษฎีพื้นฐานของภาพยนตร์ แนวคิดและพัฒนาการของทฤษฎีภาพยนตร์ที่สำคัญ รูปแบบและการเล่าเรื่องของภาพยนตร์ หลักพื้นฐานด้านสุนทรียศาสตร์และการวิจารณ์ภาพยนตร์ ขอบเขตและความหมายของการวิจารณ์ภาพยนตร์ ทฤษฎีการวิจารณ์ภาพยนตร์ของสำนักต่างๆ กรณีศึกษาการวิจารณ์ภาพยนตร์

16353 การสื่อสารการตลาด * **6(12-2-0-4)**

Marketing Communication

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิดการสื่อสารการตลาด ส่วนผสมการสื่อสารการตลาดและเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารการตลาด
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจกระบวนการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจการวิจัยการสื่อสารการตลาด
4. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจจิตวิทยา และการสร้างภาพลักษณ์ในการสื่อสารการตลาด

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย แนวคิดการสื่อสารการตลาดเชิงธุรกิจ และการตลาดเพื่อสังคม การวางแผนกลยุทธ์และเครื่องมือการสื่อสารการตลาดในด้านการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การตลาดแบบเจาะจง การตลาดเชิงกิจกรรม การวิจัยการสื่อสารการตลาด จิตวิทยาและรูปแบบการสื่อสารเพื่อจูงใจกลุ่มผู้บริโภค เป้าหมาย การสื่อสาร ตราสัญลักษณ์ และการสร้างภาพลักษณ์ในการสื่อสารการตลาด

หมายเหตุ * เป็นชุดวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพพิเศษศาสตร์ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2551)

16353 หลักการสื่อสารการตลาด**6(12-2-0-4)****Principle of Marketing Communication****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิดการสื่อสารการตลาด ส่วนผสมการสื่อสารการตลาดและเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารการตลาด
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจกระบวนการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจการวิจัยการสื่อสารการตลาด
4. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจจิตวิทยา และการสร้างภาพลักษณ์ในการสื่อสารการตลาด

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย แนวคิด หลักการสื่อสารการตลาดเชิงธุรกิจ และการตลาดเพื่อสังคม การวิจัยการสื่อสารการตลาดการวางแผนกลยุทธ์และเครื่องมือการสื่อสารการตลาดในด้านการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การตลาดแบบเจาะจง การตลาดเชิงกิจกรรม จิตวิทยาและรูปแบบการสื่อสารเพื่อจูงใจ กลุ่มผู้บริโภค เป้าหมาย การสื่อสารตราสัญลักษณ์ และการสร้างภาพลักษณ์ในการสื่อสารการตลาด

16354 สื่อโฆษณา**6(12-2-0-4)****Advertising Media****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจลักษณะเกี่ยวกับสื่อประเภทต่างๆ ที่ใช้ในงานโฆษณา
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักและวิธีการวางแผนการใช้สื่อโฆษณาและการจัดซื้อสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักและวิธีการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ

คำอธิบายชุดวิชา

ลักษณะและประเภทของสื่อรวมถึงสื่อใหม่ที่ใช้ในงานโฆษณา การวิจัยผู้บริโภค การวิเคราะห์ตลาดสินค้า การวางแผนและการตัดสินใจเลือกสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ รวมถึงสื่อใหม่ การวางแผนจุดประสงค์การใช้สื่อโฆษณา ยุทธวิธีและหลักเกณฑ์การจัดซื้อสื่อโฆษณา การจัดสรรงบประมาณ การขายรายการและเวลา การขายเนื้อที่โฆษณา การประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของสื่อโฆษณา

16356 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์**6(12-2-0-4)****Public Relations Strategies****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิด หลักการการประชาสัมพันธ์เพื่อสังคม การพัฒนาและธุรกิจ
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจการประยุกต์แนวคิดและหลักการทางการประชาสัมพันธ์ เพื่อกำหนดกลยุทธ์และวิธีการประชาสัมพันธ์องค์การประเภทต่างๆ
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจการประยุกต์แนวคิดและหลักการการกำหนดกลยุทธ์และวิธีการประชาสัมพันธ์ในสถานการณ์ต่างๆ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด หลักการ กลยุทธ์ และวิธีการประชาสัมพันธ์เพื่อสังคม การพัฒนา และธุรกิจ การประยุกต์แนวคิดและหลักการทางการประชาสัมพันธ์ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ และวิธีการประชาสัมพันธ์องค์การราชการ รัฐวิสาหกิจ สาธารณประโยชน์ องค์การระหว่างประเทศในสถานการณ์ที่เป็นปัญหา และภาวะวิกฤตลักษณะต่างๆ

16359 ความรู้เบื้องต้นการสื่อสารชุมชน 6(12-2-0-4)

Introduction to Communication for Community

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจนิยามและความสำคัญของการสื่อสารชุมชน
2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจแนวคิดการสื่อสารและชุมชน
3. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารชุมชนและการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม
4. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจการสื่อสารเพื่อการพัฒนาชุมชนตลอดจนปัจจัยที่เกี่ยวข้อง

คำอธิบายชุดวิชา

นิยาม ความสำคัญของการสื่อสารชุมชน แนวคิดการสื่อสารและชุมชน ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารชุมชนและการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม การสื่อสารเพื่อการพัฒนาชุมชนและปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนกรณีตัวอย่าง

16360 การศึกษาชุมชนเพื่อการวิจัยและพัฒนา 6(12-2-2-2)

Community Studies for Research and Development

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจกระบวนการวิจัยการสื่อสารชุมชน
2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเรื่องเผยแพร่และการนำผลการวิจัยการสื่อสารชุมชนไปใช้ประโยชน์
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถออกแบบกระบวนการวิจัยการสื่อสารชุมชนได้

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย ความสำคัญของการวิจัยชุมชน แนวคิดหลักเรื่องการวิจัยการสื่อสารชุมชน กระบวนการวิจัยการสื่อสารชุมชน ประเภทของการวิจัยการสื่อสารชุมชน เครื่องมือการวิจัยการสื่อสารชุมชน ประเด็นการวิจัยการสื่อสารชุมชนและกรณีตัวอย่าง การเผยแพร่และการนำผลการวิจัยการสื่อสารชุมชนไปใช้ประโยชน์

16361 การบริหารจัดการและกลยุทธ์การสื่อสารชุมชน 6(12-2-0-4)

Management and Strategies for Communication for Community

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในประเด็นต่างๆ
2. เพื่อให้นักศึกษานำกลยุทธ์การสื่อสารชุมชนไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์กับชุมชน

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ความสำคัญ หลักการ กระบวนการ ขั้นตอน การบริหารจัดการในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร ประเภทกลยุทธ์การสื่อสารชุมชน การประยุกต์ใช้กลยุทธ์ให้เหมาะสมและเกิดประโยชน์กับชุมชน

16374 การสร้างสารเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์ 6(12-2-0-4)

Message Design for Television Production

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการคิดสร้างสรรค์และออกแบบรายการโทรทัศน์
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักการด้านศิลปะของรายการโทรทัศน์
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจวิธีการและเทคโนโลยีการสร้างสารเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ การออกแบบรายการโทรทัศน์ทั้งด้านรูปแบบ เนื้อหา องค์ประกอบศิลปะในการสื่อความหมายด้วย ภาพ แสง สี เส้น รูปทรง ตัวอักษร สัญลักษณ์ เสียง ท่าทาง ดนตรี วิธีการ และเทคโนโลยีในการออกแบบสร้างสรรค์เพื่อผลิตรายการโทรทัศน์

16412 ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์

6(12-2-2-2)

Professional Experience in Communication Arts

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ให้นักหลักการและทฤษฎีทางการสื่อสารมาทดลองปฏิบัติจริง
2. เพื่อให้มีประสบการณ์ด้านบริหารทางนิเทศศาสตร์
3. เพื่อส่งเสริมประสบการณ์ทั้งด้านความรู้ คุณธรรม จรรยาวิชาชีพของนักนิเทศศาสตร์ก่อนจะสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัย
4. เพื่อส่งเสริมการทำงานเป็นหมู่คณะ และเปิดโอกาสให้นักศึกษาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ในวิชาชีพซึ่งกันและกัน
5. เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษากับนักศึกษา และคณาจารย์กับนักศึกษา

คำอธิบายชุดวิชา

การประยุกต์หลักการและแนวคิดทางนิเทศศาสตร์สู่ภาคปฏิบัติ การปฏิบัติงาน การวางแผน การบริหารงาน และการประสานงานสื่อสารมวลชน การใช้กรณีศึกษาและสถานการณ์จำลองในการวิเคราะห์ปัญหาและการตัดสินใจในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ การพัฒนาวิชาชีพนิเทศศาสตร์ จรรยาวิชาชีพนิเทศศาสตร์ กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์เพื่อพัฒนาให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และภาวะการเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพ

16418 การบริหารงานวิทยุกระจายเสียง

6(12-2-0-4)

Radio Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักและเทคนิคการบริหารงานกระจายเสียงภาคบริการสาธารณะ บริการชุมชน และการประกอบธุรกิจ
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจการบริหารสถานีวิทยุบนอินเทอร์เน็ต
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารเทคโนโลยีการกระจายเสียง

คำอธิบายชุดวิชา

ระบบการกระจายเสียง การจัดการองค์การกระจายเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ การบริหารสถานีวิทยุกระจายเสียงระดับชาติ และชุมชนทั้งภาครัฐและเอกชน เทคนิคการจัดการด้านบุคลากร รายการ วัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยีการกระจายเสียง

16419 การจัดรายการโทรทัศน์

6(12-2-0-4)

Television Programming

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิดของการจัดรายการโทรทัศน์
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการและวิธีการจัดรายการโทรทัศน์ประเภทและรูปแบบต่างๆ
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการจัดรายการโทรทัศน์
4. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักและกลยุทธ์การจัดผังและตารางออกอากาศรายการโทรทัศน์

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดของการจัดรายการโทรทัศน์ หลักและวิธีการจัดรายการโทรทัศน์ประเภทและรูปแบบต่างๆ หลักการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการจัดรายการโทรทัศน์ หลักและกลยุทธ์การจัดผังและตารางออกอากาศ

16421 การบริหารงานโทรทัศน์**6(12-2-0-4)****Television Management****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการบริหารงานโทรทัศน์
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจการบริหารงานองค์กรโทรทัศน์
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักและวิธีการแสวงหาข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการบริหารงานโทรทัศน์

คำอธิบายชุดวิชา

หลักการบริหารงานโทรทัศน์ การบริหารงานองค์กรโทรทัศน์ประเภทต่างๆ กระบวนการวางแผนและการบริหารการจัดการงานโทรทัศน์ หลักและวิธีการแสวงหาข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการบริหารงานโทรทัศน์

16423 การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง**6(12-2-2-2)****Advanced Film Production****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจกระบวนการผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการเขียนและพัฒนามาบทภาพยนตร์
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการออกแบบงานสร้างภาพยนตร์ การกำกับภาพยนตร์ เทคนิคและการดำเนินการผลิตภาพยนตร์
4. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเทคโนโลยีและอุปกรณ์ในการผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง
5. เพื่อให้มีทักษะขั้นสูงในการผลิตภาพยนตร์

คำอธิบายชุดวิชา

กระบวนการผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง การเขียนและพัฒนามาบทภาพยนตร์ การกำกับภาพยนตร์ การออกแบบงานสร้างภาพยนตร์ เทคโนโลยีและอุปกรณ์ในการผลิตภาพยนตร์ เทคนิคและการดำเนินการผลิตภาพยนตร์ การบันทึกเสียง การตัดต่อ การทำเทคนิคพิเศษ การทำไตเติ้ล และภาพยนตร์แอนิเมชัน และการฝึกทักษะการผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง

16424 การบริหารงานภาพยนตร์**6(12-2-0-4)****Film Management****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ แนวคิด หลักการ และวิธีการบริหารงานภาพยนตร์
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารงานการผลิต การจัดจำหน่าย และการเผยแพร่ภาพยนตร์
3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับระบบการบริหารงานภาพยนตร์ตามหลักสากล
4. เพื่อให้มีความเข้าใจกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และจริยธรรมการประกอบวิชาชีพภาพยนตร์

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด หลักการ และวิธีการบริหารงานภาพยนตร์ ทั้งส่วนบริษัทสร้างภาพยนตร์ การสร้างสรรค์และการจัดหาภาพยนตร์ การควบคุมกองถ่ายภาพยนตร์ การตรวจพิจารณาภาพยนตร์ การจัดซื้อ และการจัดหาภาพยนตร์ การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ การจัดทำนายและเผยแพร่ภาพยนตร์ ระบบการบริหารงานภาพยนตร์ตามหลักสากล กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และจริยธรรมวิชาชีพภาพยนตร์

16426 การสร้างสรรค์งานโฆษณา

6(12-2-2-2)

Creative Advertising

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจวิธีการสร้างสรรค์พลังความคิด
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการถ่ายทอดความหมายด้วยภาพ เสียงและข้อความผ่านสื่อโฆษณาต่างๆ
3. เพื่อให้มีทักษะการสร้างสรรค์งานโฆษณา

คำอธิบายชุดวิชา

วิธีการสร้างสรรค์พลังความคิด สถานการณ์ทางการตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค และเทคโนโลยีทางสื่อโฆษณา ศิลปะและศาสตร์การถ่ายทอดความคิดโดยการสื่อความหมายด้วยภาพ เสียง และข้อความโฆษณาผ่านสื่อโฆษณาต่างๆ เทคนิคการนำเสนอชิ้นงานโฆษณา การสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม และคุณธรรมของนักสร้างสรรค์งานโฆษณา การฝึกทักษะการสร้างสรรค์งานโฆษณา

16427 การบริหารงานโฆษณา

6(12-2-0-4)

Advertising Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจโครงสร้างของบริษัทตัวแทนโฆษณา
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการออกแบบและกลยุทธ์การบริหารเพื่อความเป็นเลิศของบริษัทตัวแทนโฆษณา
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานโฆษณา
4. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจสภาพปัญหาการบริหารงานโฆษณาและแนวทางแก้ไขการบริหารงานโฆษณา

คำอธิบายชุดวิชา

โครงสร้างของบริษัทตัวแทนโฆษณา กลยุทธ์การบริหารเพื่อความเป็นเลิศของบริษัทตัวแทนโฆษณาภาวะผู้นำและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในงานโฆษณา ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานโฆษณา การกำหนดนโยบายและวางแผนกลยุทธ์การโฆษณา ปัญหาการบริหารงานโฆษณาและแนวทางการแก้ปัญหา และกรณีศึกษา

16430 การบริหารงานประชาสัมพันธ์

6(12-2-0-4)

Public Relations Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลัก กระบวนการบริหารและการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ในองค์กรประเภทต่างๆ
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักและวิธีการแสวงหาข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการบริหารและการวางแผนงานประชาสัมพันธ์

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด หลักการ กระบวนการบริหารงานประชาสัมพันธ์ การจัดโครงสร้างองค์การ การจัดการทรัพยากรของหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชน องค์กรไม่แสวงหากำไร และองค์การสาธารณะอื่นๆ การแสวงหาข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการบริหารและการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการวางแผนงานประชาสัมพันธ์

16440 การเขียนสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ * **6(12-2-2-2)**

Writing for Printed Media**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิด โครงสร้างและองค์ประกอบของการเขียนในสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลัก กระบวนการ วิธีการเขียนและเรียบเรียงในสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ
3. เพื่อให้มีทักษะในการเขียนบทความสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท วัตถุประสงค์ องค์ประกอบและโครงสร้างของบทความ สารคดี บทวิจารณ์ บทวิเคราะห์และบทบรรณาธิการ หลัก กระบวนการ เทคนิค การฝึกทักษะ การเขียนบทความ สารคดี บทวิจารณ์ บทวิเคราะห์ และบทบรรณาธิการสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ

16440 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ **6(12-2-2-2)**

Journalistic Writing**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิดของการเขียนเชิงวารสารศาสตร์
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักการและกระบวนการเขียนในงานเขียนประเภทต่างๆ
3. เพื่อให้มีทักษะการเขียนงานเชิงวารสารศาสตร์

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย ความสำคัญ ประเภทและวัตถุประสงค์ของการเขียนเชิงวารสารศาสตร์ หลักการและกระบวนการเขียนบทสัมภาษณ์ บทความ บทบรรณาธิการ บทวิเคราะห์ บทวิจารณ์และสารคดี การใช้ภาพประกอบ การบรรณาธิการ งานเขียน การฝึกทักษะการเขียน

16441 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ * **6(12-2-2-2)**

Printed Media Production**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจกระบวนการเกี่ยวกับการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ ตลอดจนอุปกรณ์การพิมพ์ เพื่อดำเนินการจัดพิมพ์ได้อย่างเหมาะสม
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเทคโนโลยีการผลิตหนังสือพิมพ์และสื่อสิ่งพิมพ์ในยุคดิจิทัล
3. เพื่อให้มีทักษะในการผลิตสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ

คำอธิบายชุดวิชา

กระบวนการเกี่ยวกับการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ระบบ เทคนิค และอุปกรณ์การพิมพ์ หลักการใช้ภาพ การสั่งตัวพิมพ์ การพิสูจน์อักษร การจัดหน้า เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ สิ่งพิมพ์ออนไลน์และสิ่งพิมพ์ในลักษณะสื่อผสม การฝึกทักษะการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

16441 การผลิตและเผยแพร่งานวารสารศาสตร์

6(12-2-2-2)

Journalism Publishing**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิดการหลอมรวมสื่อ
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจกระบวนการผลิตและเผยแพร่งานวารสารศาสตร์ผ่านสื่อต่างๆ
3. เพื่อให้มีทักษะในการผลิตและเผยแพร่งานวารสารศาสตร์ผ่านสื่อต่างๆ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดการหลอมรวมสื่อ กระบวนการผลิตและเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกระจายเสียงและแพร่ภาพ และสื่อออนไลน์ การใช้เทคโนโลยีในการผลิตและเผยแพร่ในรูปแบบต่างๆ กฎหมายและจรรยาบรรณในการผลิตและเผยแพร่งานวารสารศาสตร์ การฝึกทักษะการผลิตและเผยแพร่งานวารสารศาสตร์ผ่านสื่อต่างๆ

16442 การบริหารงานสื่อสิ่งพิมพ์

6(12-2-0-4)

Printed Media Management**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจการบริหาร การจัดองค์กรสื่อสิ่งพิมพ์
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจการบริหารการผลิต การบริหารการตลาด การจัดจำหน่าย และการบริหารการขายเนื้อที่โฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจการบริหารจัดการสื่อสิ่งพิมพ์ในยุคดิจิทัล

คำอธิบายชุดวิชา

หลักการด้านธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ แนวคิดการบริหารองค์กรสื่อสิ่งพิมพ์ การบริหารจัดการกองบรรณาธิการ การผลิต การจัดจำหน่าย การตลาด การขายเนื้อที่โฆษณา การบริหารทรัพยากรองค์กรสื่อสิ่งพิมพ์ การบริหารเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการบริหารสิ่งพิมพ์ออนไลน์และสิ่งพิมพ์ในลักษณะสื่อผสม กฎหมายและจริยธรรมในการบริหารสื่อสิ่งพิมพ์

16445 การจัดและการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น *

6(12-2-0-4)

Radio Programming and Production for Simple Format Program**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิด กระบวนการจัดรายการ และการประเมินรายการวิทยุกระจายเสียง
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจกลยุทธ์การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ และทักษะในกระบวนการจัดรายการ และเทคนิคการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงแต่ละประเภท
4. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย จริยธรรม และจรรยาบรรณในการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย กระบวนการ การจัดรายการ หลักและเทคนิคการจัดรายการ การประเมินรายการ การวิจัยผู้ฟัง การจัดรายการวิทยุชุมชน การจัดรายการวิทยุประเภทต่างๆ การจัดรายการวิทยุเฉพาะกลุ่มผู้ฟัง การจัดรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ต การจัดรายการวิทยุในต่างประเทศ กฎหมาย จริยธรรม และจรรยาบรรณเกี่ยวกับการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง

หมายเหตุ * เป็นชุดวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพนิตศาสตร์ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2551)

16445 การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุออนไลน์

6(12-2-2-2)

Radio Broadcast and Radio Online Programming**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายความสำคัญของการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุออนไลน์
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุออนไลน์
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิเคราะห์ผู้ฟัง และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุออนไลน์
4. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนและการวางแผนรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุออนไลน์

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย และความสำคัญของการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง ประเภท รูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียง หลักการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงประเภทต่างๆ หลักการจัดรายการวิทยุออนไลน์ การวิเคราะห์ผู้ฟัง การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุออนไลน์ การวางแผนจัดรายการและการวางแผนรายการ การประเมินผลการจัดรายการ

16446 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง *

6(12-2-2-2)

Radio Production for Complex Format Program**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจกระบวนการวางแผนและผลิตรายการแต่ละรูปแบบ
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเทคโนโลยีการผลิตรายการในยุคดิจิทัล
3. เพื่อให้มีทักษะในการเป็นผู้ประกาศและดำเนินรายการ
4. เพื่อให้มีทักษะในการวางแผนและผลิตรายการแต่ละรูปแบบ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดในการผลิตรายการ กระบวนการวางแผนและผลิตรายการ เทคนิคในการผลิตรายการแต่ละประเภท เทคโนโลยีการผลิตรายการในยุคดิจิทัล การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกาศ การเป็นผู้ดำเนินรายการ และการผลิตรายการแต่ละรูปแบบ

16446 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง

6(12-2-2-2)

Radio Production**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจกระบวนการวางแผนและผลิตรายการแต่ละรูปแบบ
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเทคโนโลยีการผลิตรายการในยุคดิจิทัล
3. เพื่อให้มีทักษะในการเป็นผู้ประกาศและดำเนินรายการ
4. เพื่อให้มีทักษะในการวางแผนและผลิตรายการแต่ละรูปแบบ

หมายเหตุ * เป็นชุดวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2551)

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดในการผลิตรายการ กระบวนการวางแผนและผลิตรายการ เทคนิคในการผลิตรายการแต่ละประเภท เทคโนโลยีการผลิตรายการในยุคดิจิทัล การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกาศ การเป็นผู้นำเนวรายการ และการผลิตรายการแต่ละรูปแบบ

16448 การผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น *

6(12-2-2-2)

Basic Television Program Production

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ ประเภทและรูปแบบรายการโทรทัศน์
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักและกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นพื้นฐาน
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจการสื่อความหมายด้วยภาพและเสียง และการเขียนบทโทรทัศน์
4. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจวัสดุและอุปกรณ์ในการผลิตรายการโทรทัศน์
5. เพื่อให้มีทักษะพื้นฐานในการผลิตรายการโทรทัศน์

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ ประเภทและรูปแบบรายการโทรทัศน์ หลักและกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นพื้นฐาน การสื่อความหมายด้วยภาพและเสียง การเขียนบท วัสดุและอุปกรณ์ในการผลิตรายการโทรทัศน์ การทำงานของกล้อง การจัดแสง การบันทึกเสียง การผลิตงานศิลปกรรม การลำดับภาพและการตัดต่อ การถ่ายทำในสตูดิโอ การถ่ายทำภาคสนาม การกำกับรายการและการกำกับเวที การฝึกทักษะขั้นพื้นฐานในการผลิตรายการโทรทัศน์

16448 การสร้างสรรค์และการผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น

6 (12-2-2-2)

Creativity in Basic Television Production

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจกระบวนการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักและกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์
3. เพื่อให้มีทักษะในการคิดสร้างสรรค์รายการและทักษะในการผลิตรายการโทรทัศน์

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย ความสำคัญ หลักการและองค์ประกอบในการคิดสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ กระบวนการนำความคิดสร้างสรรค์มาผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทและรูปแบบต่างๆ การเขียนบทรายการโทรทัศน์ หลักการผลิตรายการขั้นพื้นฐาน กระบวนการและขั้นตอนการผลิตรายการ หลักการใช้ภาพ หลักการจัดแสง หลักการใช้เสียง งานศิลปกรรม การปฏิบัติการผลิต และฝึกทักษะพื้นฐานเบื้องต้นที่จำเป็นสำหรับปฏิบัติการผลิตรายการโทรทัศน์

16449 การผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง *

6(12-2-2-2)

Advanced Television Program Production

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเทคนิคขั้นสูงในการผลิตรายการโทรทัศน์และเขียนบทโทรทัศน์รูปแบบต่างๆ
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิตรายการโทรทัศน์
3. เพื่อให้มีทักษะขั้นสูงในการผลิตรายการโทรทัศน์
4. เพื่อให้สามารถนำเทคนิคขั้นสูงไปประยุกต์ใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์

หมายเหตุ * เป็นชุดวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2551)

คำอธิบายชุดวิชา

กระบวนการพัฒนารายการโทรทัศน์ เทคโนโลยีทางด้านภาพและเสียง เทคนิคขั้นสูงในการผลิตรายการโทรทัศน์รูปแบบต่างๆ เทคโนโลยีขั้นสูงที่ใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์ เทคนิคขั้นสูงในการเขียนบทโทรทัศน์ เทคนิคขั้นสูงในการกำกับรายการ กำกับการแสดง การจัดแสง การบันทึกเสียง การถ่ายภาพ การลำดับภาพ ศิลปกรรมและเทคนิคพิเศษ การแสดงทางโทรทัศน์ การฝึกทักษะขั้นสูงในการผลิตรายการโทรทัศน์

16449 การสร้างสรรค์และการผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง

6(12-2-2-2)

Creativity in Advance Television Production

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้สามารถสร้างสรรค์และผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทและรูปแบบที่ซับซ้อน
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถผลิตรายการโดยใช้เทคนิคการผลิตรายการโทรทัศน์และเทคโนโลยีระดับสูง
3. เพื่อเสริมทักษะขั้นสูงในกระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการโทรทัศน์ โดยเฉพาะขั้นผลิตและหลังการผลิต
4. เพื่อให้สามารถสร้างสรรค์และผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อและช่องทางการสื่อสารต่างๆ ได้

คำอธิบายชุดวิชา

การคิดสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ประเภทและรูปแบบต่างๆที่มีความซับซ้อน กระบวนการการนำความคิดสร้างสรรค์มาใช้ผลิตรายการรูปแบบต่างๆที่ซับซ้อน กระบวนการผลิตรายการ หลักการผลิตรายการ วัสดุและอุปกรณ์ในการผลิตรายการโทรทัศน์ที่ต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูง การเตรียมการผลิต การผลิต และงานหลังการผลิต รายการ กลยุทธ์การผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อและช่องทางการสื่อสารต่างๆ ฝึกทักษะที่จำเป็นเพื่อปฏิบัติงานผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง

16452 การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น

6(12-2-2-2)

Basic Film Production

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้พื้นฐานในการผลิตภาพยนตร์
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจวัสดุอุปกรณ์การผลิตภาพยนตร์
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจกระบวนการผลิตภาพยนตร์
4. เพื่อให้มีทักษะพื้นฐานในการผลิตภาพยนตร์

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดพื้นฐานในการผลิตภาพยนตร์ กล้อง เทคนิคการใช้กล้อง เลนส์ การเขียนบทภาพยนตร์เบื้องต้น การถ่ายภาพยนตร์ แสงและการจัดแสง เสียงและการบันทึกเสียง การตัดต่อ การวางแผนและเตรียมการผลิต ภาพยนตร์ การผลิตภาพยนตร์ ระบบการทำงานของห้องปฏิบัติการภาพยนตร์ การฝึกทักษะผลิตภาพยนตร์ขั้นพื้นฐาน

16455 การรณรงค์และผลิตงานโฆษณา

6(12-2-2-2)

Advertising Campaigns and Production

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิดและขั้นตอนการรณรงค์ทางการโฆษณา
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักและกระบวนการผลิตงานโฆษณา

3. เพื่อให้มีทักษะการจัดทำโครงการรณรงค์และผลิตงานโฆษณา

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดการรณรงค์และผลิตงานโฆษณา การสื่อสารตราสินค้า การวิจัยและการประเมินผล การวิเคราะห์ข้อมูลและการวางแผนกลยุทธ์ การบริหารสื่อโฆษณา การสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณาประเภทต่างๆ การนำเสนอแผนรณรงค์โฆษณา กรณีศึกษา ความรับผิดชอบ กฎหมายและจริยธรรมในการโฆษณา

16457 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์

6(12-2-2-2)

Public Relations Writing

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจกระบวนการวางแผนการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการและรูปแบบการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางสื่อประเภทต่างๆ
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการและวิธีการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ในโอกาสต่างๆ
4. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการ วิธีการเขียนแผนงานและโครงการรณรงค์ทางการประชาสัมพันธ์ เพื่อสนองวัตถุประสงค์ทั้งทางด้านสังคม การพัฒนา และธุรกิจ
5. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจและทักษะการออกแบบสร้างสารและบูรณาการการใช้สื่อใหม่

คำอธิบายชุดวิชา

กระบวนการ และการวางแผนการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ หลักการ และวิธีการเขียนข่าว บทความ สารคดีและสปอตเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ และเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ในโอกาสพิเศษ การเขียนคำปราศรัย สันทรพจน์ แถลงการณ์ จดหมาย รายงาน หลักการ วิธีการในการเขียนแผนงาน และโครงการรณรงค์ทางการประชาสัมพันธ์ทางด้านสังคม การพัฒนาธุรกิจ กรณีศึกษา โครงการรณรงค์ลักษณะต่างๆ กรณีศึกษาการใช้สื่อใหม่และฝึกทักษะการออกแบบสร้างสารและบูรณาการการใช้สื่อใหม่

16458 การสร้างสรรค์และผลิตงานประชาสัมพันธ์

6(12-2-2-2)

Media Production for Public Relations

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจกระบวนการในการสร้างสรรค์สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการ กระบวนการและเทคนิคการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์
3. เพื่อให้มีทักษะในการสร้างสรรค์และผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

คำอธิบายชุดวิชา

หลักการ กระบวนการสร้างสรรค์และออกงานประชาสัมพันธ์ เทคนิคและวิธีการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ แนวคิด หลักการ กระบวนการสร้างสรรค์และผลิตสื่อประเภทสิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และสื่ออื่นๆ ตามก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง เพื่อการประชาสัมพันธ์ การฝึกทักษะการสร้างสรรค์ และผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

16462 ความรู้และทักษะการสื่อสารชุมชน

6(12-2-0-4)

Knowledge and Skill for Communication for Community

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะการสื่อสารสำหรับผู้ส่งสารและผู้รับสาร ในการสื่อสารชุมชน
2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะการสื่อสารด้านต่างๆ

3. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสื่อและสารในชุมชน การวิเคราะห์และการเลือกใช้สื่อและสาร

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด หลักการ การพัฒนาทักษะในกระบวนการสื่อสารชุมชน ความรู้และทักษะการแสวงหาข้อมูล การจับประเด็น การเขียน การพูดและการนำเสนอ การประชุมและการจัดเวที การสั่งการและการโต้แย้ง การเลือกและสร้างสารในชุมชน การวิเคราะห์สื่อและสาร การเลือกใช้อย่างเหมาะสม การรู้เท่าทันสื่อชุมชน การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม

16463 การวางแผน การออกแบบ และการผลิตสื่อชุมชน

6(12-2-2)

Planning, Design and Production for Community Media

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการและขั้นตอนต่างๆ ของการสื่อสารชุมชน
2. เพื่อให้นักศึกษามีทักษะในการวางแผนและผลิตสื่อให้กับชุมชน
3. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ในการประเมินผลและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการสื่อสารชุมชน

คำอธิบายชุดวิชา

บริบท ชุมชน ผู้ส่งสาร เนื้อหาสาร ช่องทางการสื่อสาร กระบวนการในการวางแผน การออกแบบเนื้อหา กลยุทธ์ในการสร้างเนื้อหา ขั้นตอนการผลิตสื่อประเภทต่างๆ การนำไปใช้ในชุมชน และการประเมินผลการใช้การสื่อสารชุมชน

Last updated: 8-May-2017

