

## ประวัติ



๑. ชื่อ-สกุล นายหัสพร ทองแดง
๒. ตำแหน่งทางวิชาการ -
๓. ตำแหน่งทางบริหาร ผู้ช่วยเลขาธิการบัณฑิตสาขาวิชานิติศาสตร์  
ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชานิติศาสตร์ (ระดับปริญญาตรี โท เอก)
๔. สถานที่ติดต่อ

ที่ทำงาน สาขาวิชานิติศาสตร์ มสธ. โทรศัพท์ ๘๓๗๓  
ที่บ้าน ๓๐/๓๒ ถนนสุคนธ์สวัสดิ์ ๓๘ แขวง/เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ ๑๐๒๓๐  
โทรศัพท์ ๐๙๙-๒๔๙ ๑๔๑๕  
Email: hassaporn.tho@stou.ac.th  
hassapornstou@gmail.com

## ๕. คุณวุฒิการศึกษา

ระดับการศึกษา	วุฒิ	วิชาเอก	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ปริญญาตรี	นศ.บ.	การโฆษณา	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	๒๕๕๔
	ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์ ระหว่างประเทศ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๒๕๕๔
	วท.บ.	ฟิสิกส์ประยุกต์	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	๒๕๔๔
ปริญญาโท	นศ.ม.	นิติศาสตร์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	๒๕๕๖
	บธ.ม.	การตลาด ธุรกิจระหว่าง ประเทศ	สถาบันบัณฑิตพัฒน- บริหารศาสตร์	๒๕๕๑
	ศ.ม.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๒๕๔๘
ปริญญาเอก	ปร.ด.	การวิจัย พฤติกรรม ศาสตร์ประยุกต์	สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	๒๕๖๑
	ปร.ด.	นิติศาสตร์และ การจัดการ นวัตกรรม	สถาบันบัณฑิต	ปร.ด.
อื่น ๆ	-	-	-	-

## ๖. ประสบการณ์การทำงาน (เรียงลำดับจากปัจจุบัน)

พ.ศ.	ชื่อบริษัท /หน่วยงาน	ตำแหน่ง
พ.ศ. 2561 – ปัจจุบัน	สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	รองประธานกรรมการฯ ฝ่ายบริหาร เลขานุการ และ อาจารย์ประจำ
พ.ศ. 2560 – ปัจจุบัน	สถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ	อาจารย์พิเศษ ระดับปริญญาตรี และ ระดับ ปริญญาโท
พ.ศ. 2560 – ปัจจุบัน	สถาบันรัชภาควัด	อาจารย์พิเศษ ระดับปริญญาโท
พ.ศ. 2559 – 2561	สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	อาจารย์ประจำ
พ.ศ.2552 – 2559	มหาวิทยาลัยเกริก ศูนย์บางพลี	อาจารย์พิเศษสาขาวิชานิเทศศาสตร์ และ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
พ.ศ.2545 - 2549	บริษัท แมเนจเม้นท์ โซลูชั่นส์ อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด	ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด (สัญญาจ้าง)
พ.ศ.2545 - 2549	บริษัท แอสตีคอน คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด (สัญญาจ้าง)

## ๗. สาขาวิชา/เรื่องที่เกี่ยวข้อง

- การสร้างและการสื่อสารแบรนด์ การสื่อสารอัตลักษณ์ นวัตกรรมทางการสื่อสาร  
การสื่อสารการตลาด การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
- การตลาด การจัดการกระบวนการผลิต เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
- การท่องเที่ยวชุมชน การพัฒนาท้องถิ่นและชุมชน
- การวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ การวิจัยทางการสื่อสาร การวิจัยทางธุรกิจ การวิจัยทางการ  
ท่องเที่ยว การวิจัยแบบมีส่วนร่วมโดยชุมชน ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

## ๘. ประสบการณ์ในการเป็นอาจารย์สอนระดับบัณฑิตศึกษา (ถ้ามี)

- ๗.๑ อาจารย์ผู้สอนชุดวิชาการระดับปริญญาโทและปริญญาเอก แขนงวิชานวัตกรรมการสื่อสารทางการเมือง  
และการปกครองท้องถิ่น สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มสธ.
- ๗.๒ วิทยากรบรรยายชุดวิชาการวิจัยการสื่อสาร ระดับปริญญาโท แขนงวิชาการบูรณาการการสื่อสาร  
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มสธ.

## ๙. ประสบการณ์ในการเป็นวิทยากร

- ๙.๑ วิทยากรบรรยายและที่ปรึกษา การฝึกอบรมหลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง” รุ่นที่ ๖๐ ระหว่างวันจันทร์ที่ ๒๑ มกราคม – วันศุกร์ที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๓ บรรยายในหัวข้อ ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร
- ๙.๒ วิทยากรบรรยาย ให้กับสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ เขต ๔ สระบุรีในหัวข้อ “การสื่อสารในชุมชน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ” วันอังคารที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๒
- ๙.๓ วิทยากรบรรยายและที่ปรึกษาประจำหลักสูตรฯ ดูแลการจัดทำรายงานกลุ่มและรายงานเดี่ยว การฝึกอบรมหลักสูตร “สื่อมวลชนสัมพันธ์” รุ่นที่ ๔๕ ระหว่างวันจันทร์ที่ ๒๔ มิถุนายน – วันศุกร์ที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๒  
บรรยาย การฝึกอบรมหลักสูตร “สื่อมวลชนสัมพันธ์” รุ่นที่ ๔๕ บรรยายในหัวข้อ “การวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์องค์กร การคิดประเด็นและวิธีวิจัยสำหรับองค์กร” วันพฤหัสบดีที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๒ บรรยายในหัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) การเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลวิจัย วันศุกร์ที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒
- ๙.๔ วิทยากรบรรยายและที่ปรึกษาประจำหลักสูตรฯ ดูแลการจัดทำรายงานกลุ่มและรายงานเดี่ยว การฝึกอบรมหลักสูตร “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (Strategic PR Management)” รุ่นที่ ๑๓ ระหว่างวันจันทร์ที่ ๗ พฤษภาคม – วันศุกร์ที่ ๓๑ มิถุนายน ๒๕๖๒  
วิทยากรบรรยาย การฝึกอบรมหลักสูตร การฝึกอบรมหลักสูตร “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (Strategic PR Management)” รุ่นที่ ๑๓ บรรยายในหัวข้อ “การวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์องค์กร การคิดประเด็นและวิธีวิจัยสำหรับองค์กร” วันพุธที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๑ และ บรรยายในหัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) การเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลวิจัย วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒
- ๙.๕ วิทยากรบรรยายและที่ปรึกษาประจำหลักสูตรฯ ดูแลการจัดทำรายงานกลุ่มและรายงานเดี่ยว การฝึกอบรมหลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง” รุ่นที่ ๕๙ ระหว่างวันจันทร์ที่ ๒๑ มกราคม – วันศุกร์ที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๒  
วิทยากรบรรยาย การฝึกอบรมหลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง” รุ่นที่ ๕๙ ระหว่างวันจันทร์ที่ ๒๑ มกราคม – วันศุกร์ที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๒ บรรยายในหัวข้อ การเขียนรายงานและบทความทางวิชาการ บรรยายวันที่ ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร
- ๙.๖ วิทยากรบรรยายและที่ปรึกษาประจำหลักสูตรฯ ดูแลการจัดทำรายงานกลุ่มและรายงานเดี่ยว การฝึกอบรมหลักสูตร “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (Strategic PR Management)” รุ่นที่ ๑๒ ระหว่างวันจันทร์ที่ ๗ พฤษภาคม – วันศุกร์ที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๑  
วิทยากรบรรยาย การฝึกอบรมหลักสูตร การฝึกอบรมหลักสูตร “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (Strategic PR Management)” รุ่นที่ ๑๒ บรรยายในหัวข้อ “การวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์องค์กร การคิดประเด็นและวิธีวิจัยสำหรับองค์กร” วันพุธที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๑ และ บรรยายในหัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) การเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลวิจัย วันพฤหัสบดีที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๑

## ๙. ประสบการณ์ในการเป็นวิทยากร (ต่อ)

- ๙.๗ วิทยากรบรรยายและที่ปรึกษาประจำหลักสูตรฯ ดูแลการจัดทำรายงานกลุ่มและรายงานเดี่ยว การฝึกอบรมหลักสูตร “สื่อมวลชนสัมพันธ์” รุ่นที่ ๔๕ ระหว่างวันจันทร์ที่ ๒๔ มิถุนายน – วันศุกร์ที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๑  
วิทยากรบรรยาย การฝึกอบรมหลักสูตร “สื่อมวลชนสัมพันธ์” รุ่นที่ ๔๕ บรรยายในหัวข้อ “การวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์องค์กร การคิดประเด็นและวิธีวิจัยสำหรับองค์กร” วันพฤหัสบดีที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๒ บรรยายในหัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) การเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลวิจัย วันศุกร์ที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๑
- ๙.๘ วิทยากรบรรยายเรื่อง “แบรนด์ต่อพฤติกรรมผู้บริโภค” ให้กับโครงการสู่ความเป็นเลิศและเสริมสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ ๒๑ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร วันเสาร์ที่ ๒๘ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๙
- ๙.๙ วิทยากรบรรยายให้กับ ภาควิชาวิสัญญีวิทยา คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี ในหัวข้อเรื่อง “การเตรียมตัวรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างงาน” ในวันที่ ๓๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๙
- ๙.๑๐ วิทยากรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ” ให้กับสำนักงานประกันสุขภาพแห่งชาติ โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ทางสถิติ วันที่ ๒๐ – ๒๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

## ๘. ผลงานทางวิชาการ จำนวน.....๒๘.....เรื่อง

ลำดับที่	ชื่อเรื่อง
หนังสือ/ตำรา จำนวน.....๖.....เรื่อง	
๑.	หัสพร ทองแดง และ ชีรพล ภูรัตน์. (๒๕๖๑). หน่วยที่ ๑๓ ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร. ใน <i>เอกสารการสอนชุดวิชาหลักการสื่อสารการตลาด หน่วยที่ ๑๑-๑๕</i> (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๑). นนทบุรี: สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
๒.	หัสพร ทองแดง และ สุภาภรณ์ ศรีดี.(๒๕๖๑). หน่วยที่ ๑๕ จริยธรรมและการคุ้มครองผู้บริโภค. ใน <i>เอกสารการสอนชุดวิชาหลักการสื่อสารการตลาด หน่วยที่ ๑๑-๑๕</i> (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๑). นนทบุรี: สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
๓	หัสพร ทองแดง. (๒๕๖๑). การเขียนบทความวิจัยเพื่อเผยแพร่. ใน <i>แนวทางการศึกษาชุดวิชาวิทยานิพนธ์</i> . นนทบุรี: สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
๔	หัสพร ทองแดง. และ ชาญ รุ่งเรืองเดชะวัฒนา. (๒๕๖๒). หน่วยที่ ๙ ความคิดสร้างสรรค์ในงานโฆษณา. ใน <i>เอกสารการสอนชุดวิชาการสร้างสรรค์งานโฆษณา หน่วยที่ ๖-๑๐</i> (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๑). นนทบุรี: สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
๕	หัสพร ทองแดง. (๒๕๖๒). หน่วยที่ ๑๒ การสร้างสรรค์งานโฆษณาสื่อดิจิทัล. ใน <i>เอกสารการสอนชุดวิชาการสร้างสรรค์งานโฆษณา หน่วยที่ ๑๑-๑๕</i> (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๑). นนทบุรี: สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
๖	หัสพร ทองแดง (๒๕๖๓) หน่วยที่ ๑๒ กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและการกีฬา ใน <i>เอกสารการสอนชุดวิชากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์</i> (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๑). นนทบุรี: สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ผลงานวิจัย		ระดับการเผยแพร่	
ลำดับที่	ชื่อเรื่อง	ชาติ	นานาชาติ
๑	สุภาภรณ์ ศรีดี, หัสพร ทองแดง และวรรณภา นิมอ่อน. (๒๕๖๒). <i>โครงการจัดทำแผนต้นแบบการสื่อสารเพิ่มการรับรู้ “แบรนด์ สปสช.” และ “สายด่วน ๑๓๓๐” กับเครือข่ายสื่อสารประชาสัมพันธ์หลักประกันสุขภาพระดับภูมิภาค.</i> ได้รับทุนจากสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.).		
๒	สุภาภรณ์ ศรีดี, หัสพร ทองแดง และวรรณภา นิมอ่อน. (๒๕๖๒). <i>โครงการจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศให้สอดคล้องกับแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒.</i> ได้รับทุนจากสถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์.		
๓	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี, หัสพร ทองแดง และคณะ. (๒๕๖๒). <i>โครงการพัฒนาความสัมพันธ์และเส้นทางเชื่อมโยงร่วมสมัยระหว่างเมืองโบราณอู่ทองและเมืองในภูมิภาคตะวันตกกับเมืองโบราณในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน.</i>		
๔	โสธยา งามสนิท, หัสพร ทองแดง และคณะ. (๒๕๖๑). <i>การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาท้องถิ่นและการสื่อสารอัตลักษณ์การท่องเที่ยวทุ่งบางเขน ๔.๐.</i> กรุงเทพฯ งบประมาณการวิจัยจากมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร (กองทุนวิจัย) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑.		
๕	หัสพร ทองแดง. (๒๕๖๑). <i>รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างการสร้างและการสื่อสารแบรนด์ภายในองค์กรกับพฤติกรรมการสนับสนุนแบรนด์พนักงานองค์กรเอกชนที่ภูเก็ตอาเซีย.</i>		
๖	ทิวดี มณีโชติ และหัสพร ทองแดง. (๒๕๖๑). <i>การสังเคราะห์องค์ประกอบและพัฒนาโมเดลการวัดมาตรฐานคุณภาพครูไทยในศตวรรษที่ ๒๑.</i>		
๗	นิษฐา หุ่นเกษม, หัสพร ทองแดง และคณะ. (๒๕๕๙). <i>โครงการจัดทำและพัฒนาแนวทางปฏิบัติและจริยธรรมพื้นฐานสำหรับสื่อมวลชนในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ประจำปี ๒๕๕๙.</i> กรุงเทพมหานคร: สำนักงาน กสทช.		
บทความ จำนวน.....๑๔.....เรื่อง			
๑.	Soraya Ngamsnit, Hassaporn Thongdaeng, Preeya Sompuech, Voralak Kiawmeesuan and Attaporn Puttipong. (๒๐๑๙). <i>Process of Community Participation in Identity Communication of Thung Bangkok, Thailand. In Asian Administration and Management Review, Vol. ๒ No. ๒ (July-December ๒๐๑๙): ๒๗๑-๒๗๙. ISSN: ๒๕๓๙-๖๓๓๑.</i>	/	
๒	ชาญ ศิริวรรณโชติ สุภาภรณ์ ศรีดี และหัสพร ทองแดง. (๒๕๖๒). <i>กลยุทธ์การใช้สื่อเพื่อการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเทศบาลตำบลดงมะไฟ อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร. ใน การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติด้านการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ ๑ วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๒: หน้า ๒๘๖-๒๙๖.</i>		

ลำดับที่	ชื่อเรื่อง	ระดับการเผยแพร่	
		ชาติ	นานาชาติ
๓	กฤตยศ รุ่งจรรยาธนกุล สุภาภรณ์ ศรีดี และหัสพร ทองแดง. (๒๕๖๒). การสื่อสารเพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจสภาหอการค้า จังหวัดหนองคาย. ใน <i>การประชุมเสนอผลงานวิจัย ระดับชาติด้านการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ ๑ วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๒</i> : หน้า ๒๙๗-๓๐๓.		
๔	ศศินันท์ ถานัน สุภาภรณ์ ศรีดี และหัสพร ทองแดง. (๒๕๖๒). กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการลดอุบัติเหตุทางถนน ใน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร ตำบลเชียงเครือ อำเภอเมือง จังหวัด สกลนคร. ใน <i>การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติด้าน การสื่อสาร มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ ๑ วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๒</i> : หน้า ๓๐๔-๓๑๒.		
๕	กชมล พงษ์วัชรนนท์ สุภาภรณ์ ศรีดี และหัสพร ทองแดง. (๒๕๖๒). ข้อเสนอเชิงนโยบายการสื่อสารเพื่อสร้างแบรนด์ “Pone Yang Kham” จังหวัดสกลนคร. ใน <i>การประชุม เสนอผลงานวิจัยระดับชาติด้านการสื่อสาร มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ ๑ วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๒</i> . หน้า ๓๑๓-๓๒๕.		
๖	เสนห์ เพ็ชรรุ่ง สุภาภรณ์ ศรีดี และหัสพร ทองแดง. (๒๕๖๒). การสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารเทศบาล ตำบลธาตุนาเวง อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร. ใน <i>การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติด้านการสื่อสาร มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ ๑ วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๒</i> : หน้า ๓๒๖-๓๓๔.		
๗	นันทน์ภัส อติเวศย์อังกูร สุภาภรณ์ ศรีดี และหัสพร ทองแดง. (๒๕๖๒). การสื่อสารเพื่อถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นผ้าฝ้าย ย้อมครามบ้านพันนา ตำบลพันนา อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร. ใน <i>การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ด้านการสื่อสาร มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ ๑ วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๒</i> : หน้า ๓๓๕-๓๔๖.		
๘	รัฐวิทย์ พงษ์วัชรนนท์ สุภาภรณ์ ศรีดี และหัสพร ทองแดง. (๒๕๖๒). ข้อเสนอเชิงนโยบายในการรณรงค์เพื่อ ประชาสัมพันธ์ โครงการ ๓ ดำมหัศจรรย์ จังหวัดสกลนคร. ใน <i>การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติด้านการสื่อสาร มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ ๑ วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๒</i> : หน้า ๓๔๗-๓๕๘.		

ลำดับที่	ชื่อเรื่อง	ระดับการเผยแพร่	
บทความ (ต่อ)		ชาติ	นานาชาติ
๙	เศกสรรค์ วรณพงษ์ สุภาภรณ์ ศรีดี และหัสพร ทองแดง. (๒๕๖๒). การสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการรณรงค์การจัดการขยะมูลฝอยของชุมชนเทศบาลตำบลโนนหอม อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร. ใน <i>การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติด้านการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสุโขทัย-ธรรมมาธิราช ครั้งที่ ๑ วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๒</i> : หน้า ๓๕๙-๓๖๘.		
๑๐	เรืองศักดิ์ ไครบุตร สุภาภรณ์ ศรีดี และหัสพร ทองแดง. (๒๕๖๒). กลยุทธ์การสื่อสารในการรณรงค์เพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมลดอัตราการเกิดผู้ป่วยเบาหวานรายใหม่ในชุมชนเทศบาลตำบลโนนหอม อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร. ใน <i>การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติด้านการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสุโขทัย-ธรรมมาธิราช ครั้งที่ ๑ วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๒</i> : หน้า ๓๖๙-๓๗๕.		
๑๑	กิตติชัย พชรโชค สุภาภรณ์ ศรีดี และหัสพร ทองแดง. (๒๕๖๒). กลยุทธ์การใช้สื่อรณรงค์เพื่อการหาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เขต ๑ จังหวัดสกลนคร พ.ศ. ๒๕๖๒. ใน <i>การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติด้านการสื่อสาร มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมมาธิราช ครั้งที่ ๑ วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๒</i> : หน้า ๓๗๖-๓๘๖.		
๑๒	หัสพร ทองแดง. (๒๕๖๐). การสังเคราะห์องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์. ใน <i>วารสารวิชาการสถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) ปีที่ ๓ ฉบับที่ ๒ กรกฎาคม - ธันวาคม ๒๕๖๐</i> หน้า ๑๖๘ - ๑๘๑ วารสารอยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม ๑ ISSN ๒๕๓๙ - ๕๙๓๙	/	
๑๓	หัสพร ทองแดง และคณะ (๒๕๖๐) การสร้างแบรนด์องค์กรในยุคสังคมเครือข่าย. ใน <i>วารสารวิชาการสถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) ปีที่ ๓ ฉบับที่ ๑ มกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๐</i> หน้า ๗๕ - ๙๐ วารสารอยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม ๑ ISSN ๒๕๓๙ - ๕๙๓๙	/	
๑๔	หัสพร ทองแดง และคณะ (๒๕๕๙) การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอผลการวิเคราะห์สำหรับนักวิจัยพฤติกรรมศาสตร์. ใน <i>วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการ โครงการปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีปีที่ ๓ ฉบับที่ ๒ (เดือนกรกฎาคม - ธันวาคม</i>	/	

	๒๕๕๙) หน้า ๑๓ - ๓๖ . วารสารอยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม ๒ ISSN ๒๓๕๑-๐๕๗๙		
--	--	--	--